

АСК – рождение бренда. От абстракции к инженерной точности

БРЕНД НА 27 СТРАНИЦ



Разработка масштабируемой системы визуальной идентификации для архитектурно-строительной компании. Репозиционирование бренда через монолитную геометрию, инженерную сетку и технологичный дизайн-код.



27

страниц в брендбуке

4

вида фирменных паттернов

50+

фирменных носителей

1

целостный дизайн-код

СОЗДАНИЕ ВИЗИОНЕРСКОГО ЯЗЫКА БРЕНДА ДЛЯ ИННОВАТОРА ОТРАСЛИ

// Клиент
АСК (Архитектурно-строительная компания) –
девелопер и генподрядчик, специализирующийся на
строительстве сложных промышленных и коммерческих
объектов, а также сооружений федерального значения.

// Задача
Создать современную, функциональную и легко
масштабируемую айдентику. Превратить бренд в
визуальный символ надёжности, системности и
дисциплины, а также визуально выделить компанию на
устоявшемся рынке.

АНАТОМИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Функциональный дизайн-код: строгость индустриального монохрома в сочетании с высококонтрастным сигнальным лаймом. Цвет работает как инструмент навигации и акцентирования на ключевых инженерных метриках.



SIGNAL LIME

HEX #DFFF12 · Pantone 382 C



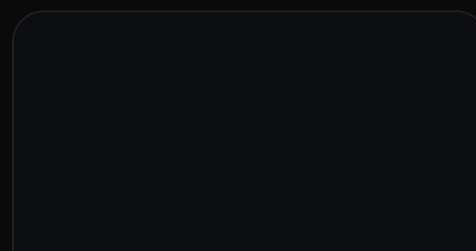
COOL GRAY

HEX #C7CDD2 · RAL 7047



INDUSTRIAL STEEL

HEX #515860 · RAL 7046



DEEP BLACK

HEX #0D0E11 · базовый фон

UNBOUNDED

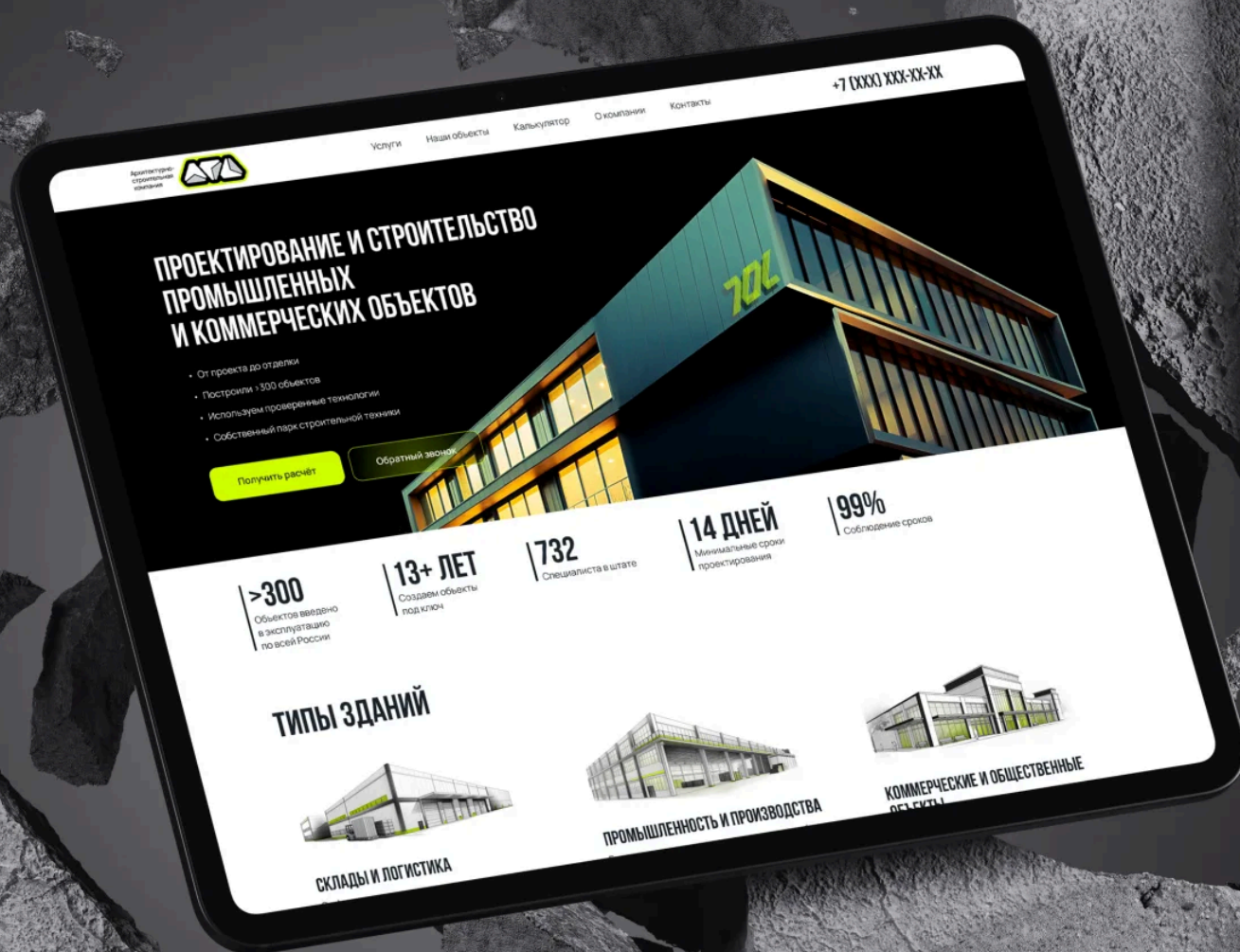
Заголовки · инженерная геометрия

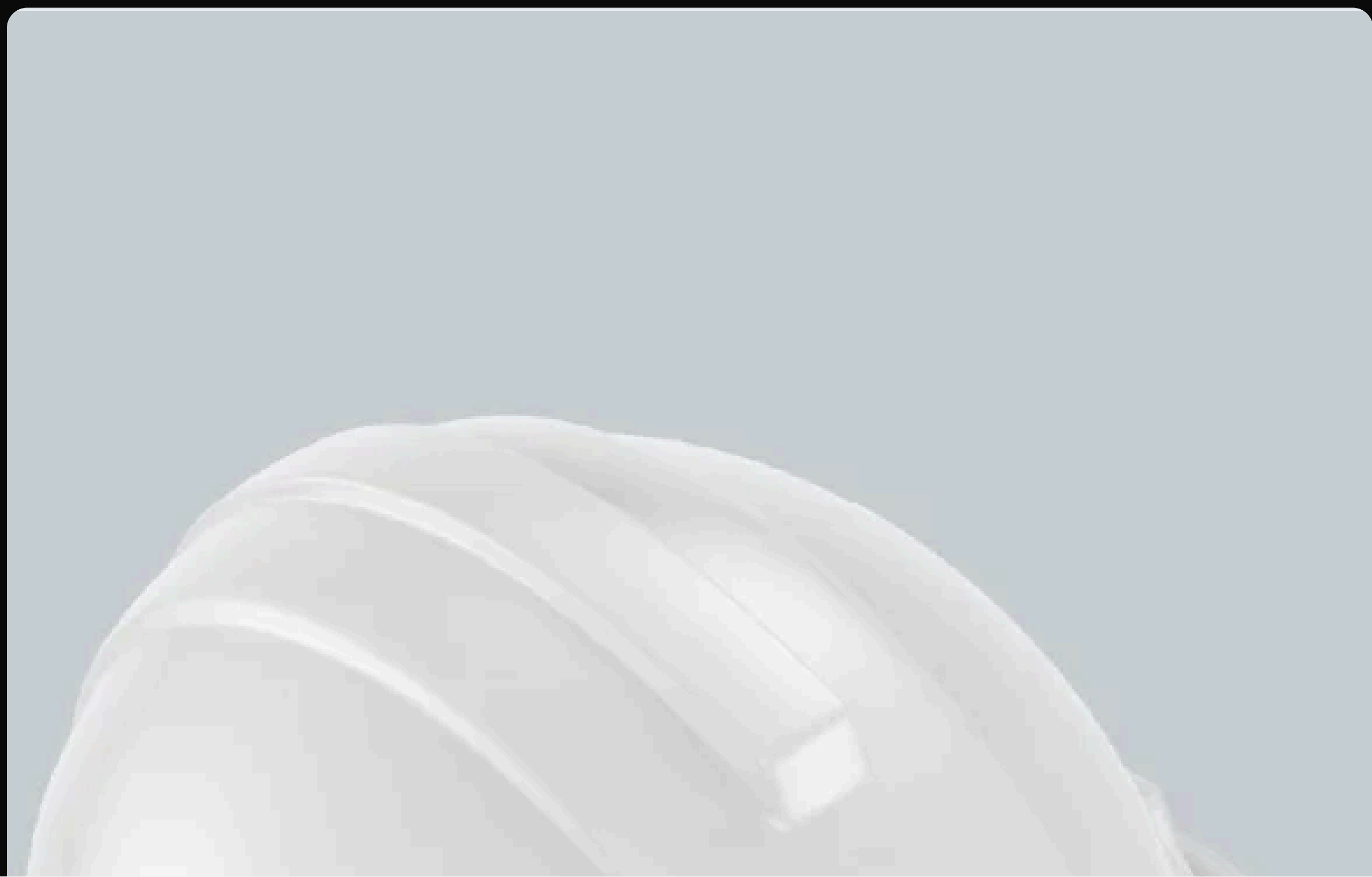
Manrope

Основной текст · читаемость и системность

// 03. Визуальная айдентика

ЭКОСИСТЕМА БРЕНДА В ДЕЙСТВИИ

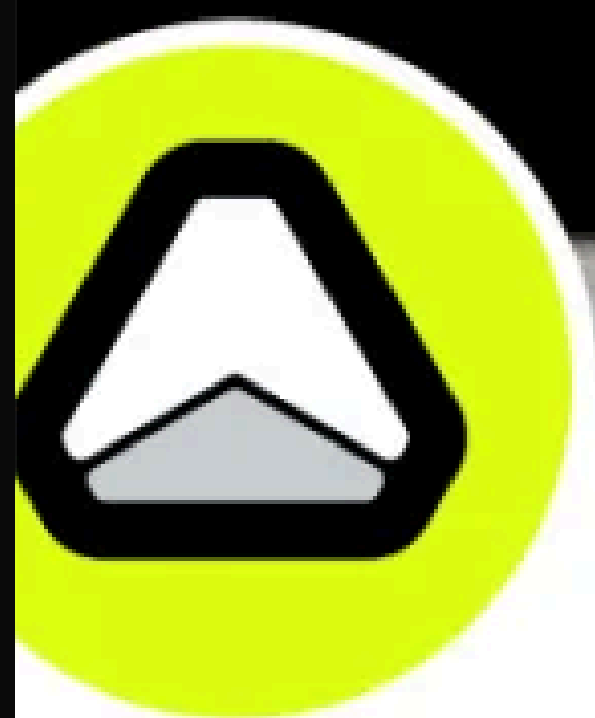






МЫ ПРОЕКТИРУЕМ И СТРОИМ ПОД КЛЮЧ

Полный цикл работ для складов, ангаров
и коммерческих объектов: от аудита
участка до сервисного обслуживания
и ввода в эксплуатацию



Архитектурно строительная
компания

2K подписчиков 2 друга

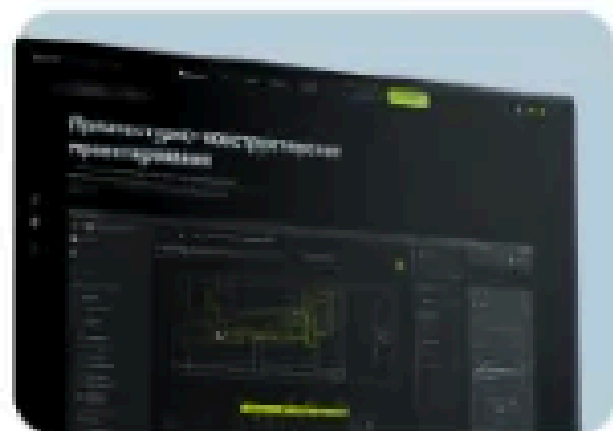


проектирование и строительство
промышленных и коммерческих объектов Eu

<https://ask.ru/>

Подписаться

Подписаться



диг участка

Проекты

ЦУР

ЛСТК



Клипы



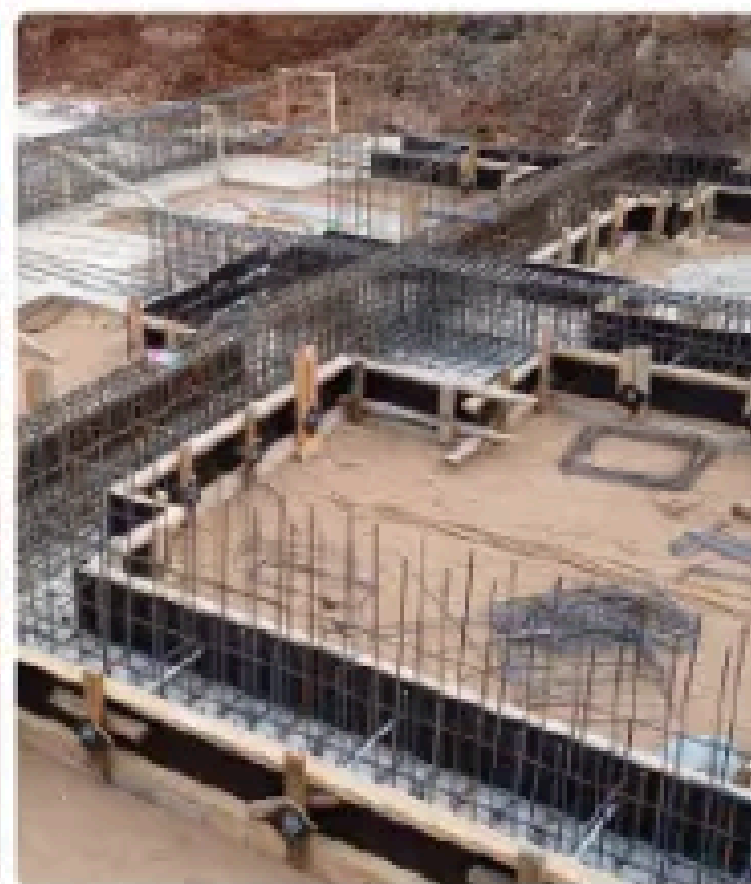
Фото

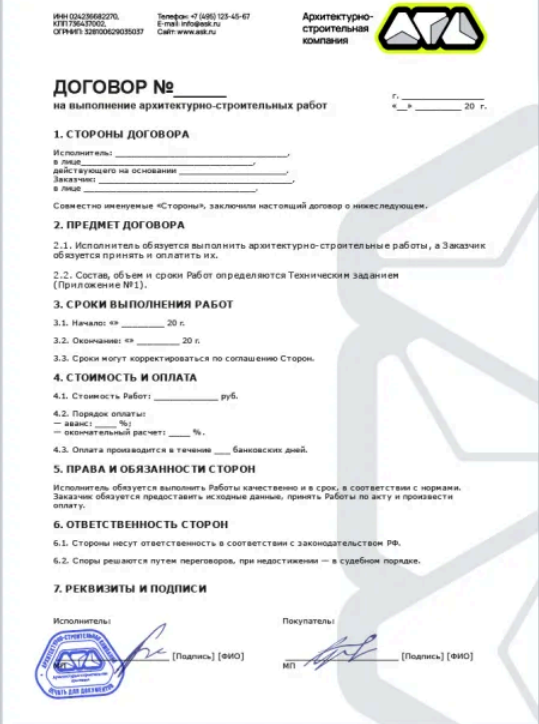


Чаты



Видео





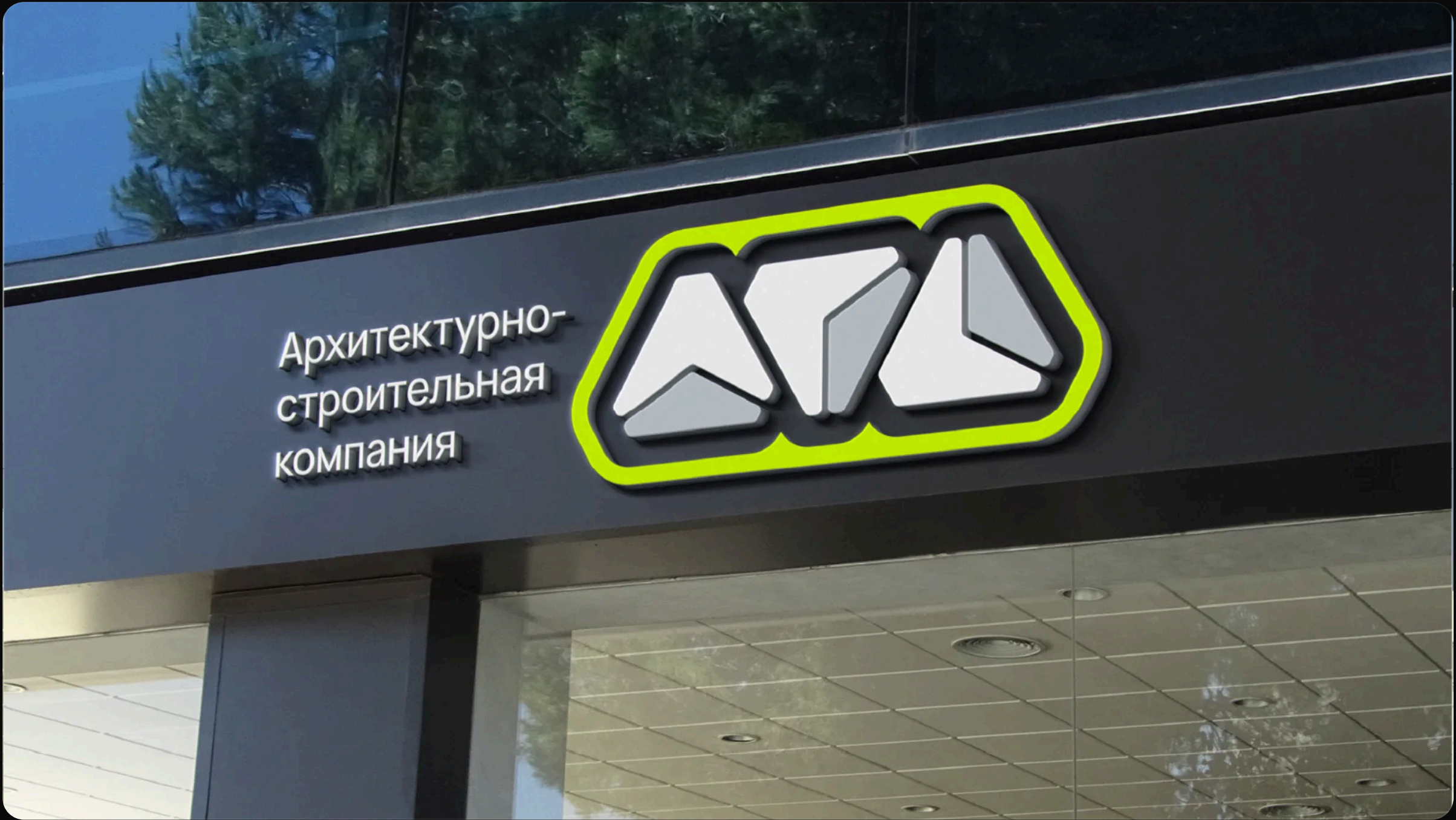
Бланк договора



Обложка коммерческого предложения



Страница «О компании»



СОСТАВ ПЕРЕДАННЫХ АКТИВОВ

// 04 . Результат

Результатом работы стал исчерпывающий Brandbook & Identity Guidelines на 27 страниц.

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

4 вида бесшовных текстур для оформления документации и цифровых сред.

SOCIAL MEDIA KIT

Шаблоны постов, обложек и гайд по оформлению технологических рубрик.

ПАКЕТ ДОКУМЕНТАЦИИ

Бланки договоров, коммерческих предложений, презентаций и аккредитаций.

// услуги в проекте

Брендинг

Стратегия

UI/UX

Брендбук

Сайт компании

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

// Вопросы по кейсу