

ЗНАК ИЗ ЗЁРЕН ГАЙДЛАЙН



БРЕНДИНГ Логотип · Фирменный стиль · Графические элементы · Документация

Знак-переплетение из зёрен, строгая пара «графит + янтарный» и система графических элементов, из которых собирается вся деловая документация компании.

Агропромышленный сектор



Логотип, фирменный стиль, графические элементы, деловая документация

2025

Год



Логотип состоит из двух частей:
Знак – стилизованные зёрна ячменя.
Шрифтовое начертание – ХОРС.

ЗНАК- ПЕРЕПЛЕТЕНИЕ, КОТОРЫЙ РАБОТАЕТ И КАК ПЛАШКА, И КАК ПАТТЕРН

// Клиент
ООО «Хорс» (Уфа) – компания агропромышленного сектора. Деловые коммуникации строятся вокруг документов: договоров, бланков, писем и папок для партнёров.

// Задача
Нужен строгий деловой стиль без «сельской» декоративности: знак, который одинаково уверенно ложится на белый бланк и на тёмную папку, и набор графических элементов, чтобы любой новый носитель собирался за десять минут.

19

Страниц в руководстве по фирменному стилю

4

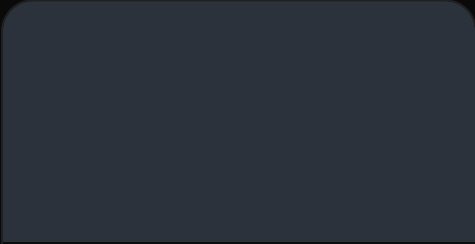
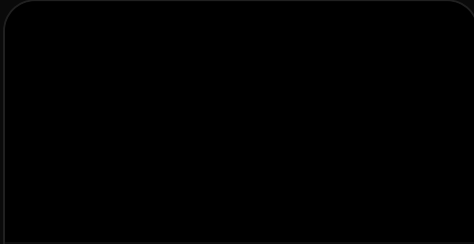
Компоновки логотипа: горизонталь, вертикаль и плашки

3

Монохромные версии для печати и тиснения

ЗЕРНО КАК МОДУЛЬ ВСЕЙ ГРАФИКИ

Знак собран из зёрен, уложенных в переплетение – читается и как сноп, и как ткань. Увеличенный фрагмент этого же переплетения становится фоном конвертов, папок и обложек, а горизонтальная янтарная плашка – акцентом. Основной цвет один, всё остальное – графит и серый.

			
ЯНТАРНЫЙ RGB 246/163/11 · Pantone 137 C · основной	ГРАФИТ Тёмный фон плашек и обложек	СЕРЫЙ RGB 136/140/143 · Pantone 430 C	ЧЁРНЫЙ Pantone Process Black C
GOTHAM PRO MEDIUM Крупные заголовки		Partner Condensed Подзаголовки и основной текст	

НОСИТЕЛИ: БЛАНК, КОНВЕРТЫ, ПАПКА, ДОКУМЕНТАЦИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Руководство по использованию
фирменного стиля «ХОРС»

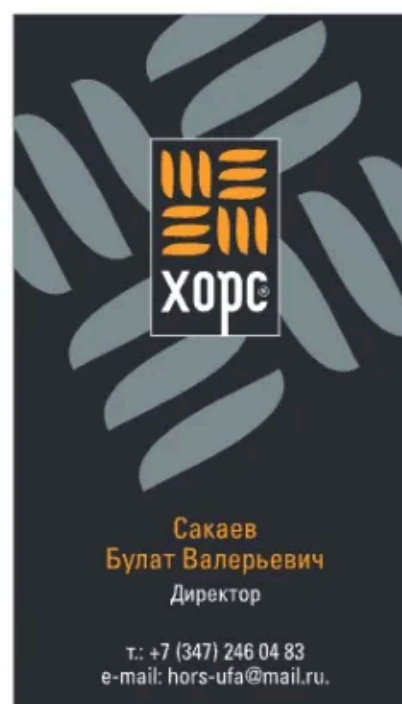


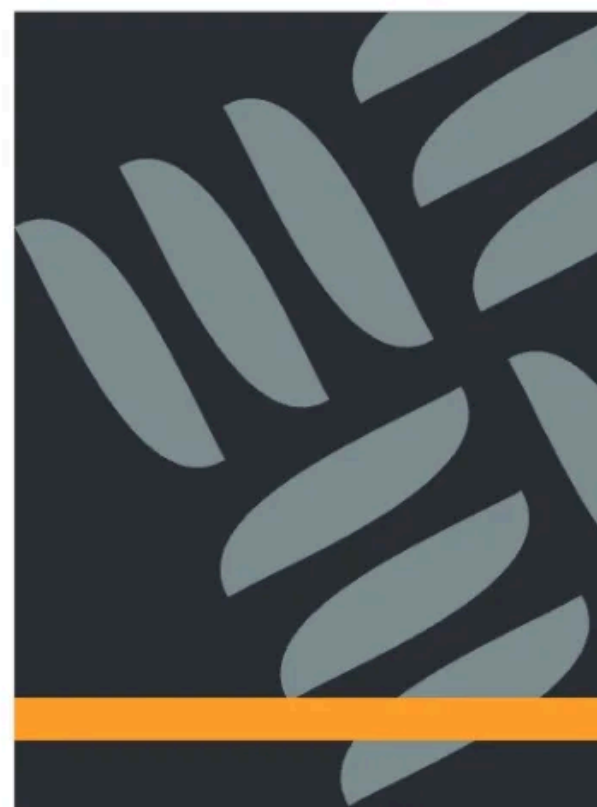
Во избежание искажений пропорций логотипа следует использовать исключительно его оригинальную «электронную» версию.
Основной вариант — горизонтальная компоновка.
Дополнительно предусмотрен вариант вертикальной компоновки.

5

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Руководство по использованию
фирменного стиля «ХОРС»





ДЕКОРИРОВАНИЕ

При декодировании носителей фирменного стиля, применяются: горизонтальная плашка и фрагменты фирменного знака с использованием фирменных цветов. В декоративных элементах

ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



ЧТО ПЕРЕДАЛИ КОМПАНИИ

Руководство по использованию фирменного стиля «ХОРС» на 19 страниц с макетами всей деловой документации.

ЛОГОТИП

Правила построения, охранное поле, цветовые сочетания и три монохромные версии.

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Фирменный бланк, почтовый и фирменный конверты, визитные карточки, папка.

ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Фрагменты знака и горизонтальная плашка как конструктор для новых носителей.

Логотип

Фирменный стиль

Графические элементы

Гайдлайн

Деловая документация

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

// Вопросы по кейсу