



Нейминг и масштабируемая система визуальной идентификации для поставщика высокотехнологичного медицинского оборудования. Бренд, который читается как инженерная точность и клиническая чистота.

Медицинское оборудование

Нейминг, брендинг, UI/UX, брендбук, B2B-интернет-магазин

2025

Год



СОЗДАНИЕ ВИЗИОНЕРСКОГО ЯЗЫКА БРЕНДА ДЛЯ ИННОВАТОРА ОТРАСЛИ

// Клиент
ООО «Альянс» – поставщик высокотехнологичного медицинского оборудования, специализирующийся на комплексном оснащении эндоскопических кабинетов и обеспечении клиник современными средствами диагностики.

// Задача
Придумать имя и создать современную, функциональную и легко масштабируемую айдентику. Превратить бренд в визуальный символ надёжности, системности и дисциплины и выделить компанию на устоявшемся рынке поставщиков медтехники.

100%

Единство визуальных коммуникаций

50+

Фирменных носителей в гайдлайне

B2B

Готовность к крупным подрядам

АНАТОМИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Функциональный дизайн-код: клиническая чистота и графитовый монохром в сочетании с высококонтрастным сигнальным синим. Цвет работает как инструмент навигации и акцентирования на ключевых метриках оборудования.

ГЛУБОКИЙ СИНИЙ HEX #1E3A8A · Pantone 2756 C	СИГНАЛЬНЫЙ СИНИЙ HEX #1E56DC · Pantone 2728 C	ГРАФИТОВЫЙ HEX #444A5C · Pantone 432 C	ВОЗДУШНЫЙ СЕРЫЙ HEX #F3F4F6 · Pantone 663 C
UNBOUNDED Заголовки · инженерная геометрия	Plus Jakarta Sans Основной текст · читаемость и системность		

// 03 . Визуальная айдентика

ЭКОСИСТЕМА БРЕНДА В ДЕЙСТВИИ









Охранное поле

Охранное поле — это минимальное свободное пространство вокруг логотипа, в которое не должны попадать посторонние элементы: текст, изображения, графика или рамки.

Для логотипа MED•ALL охранное поле определяется как величина, равная его половинной высоте - $1/2X$. Это обеспечивает визуальную чистоту, читаемость и акцент на бренде в любых форматах. Исключение составляет использование логотипа в качестве самостоятельного графического элемента в композиции — например, в паттерне или декоративной раскладке.



7

Руководство по фирменному стилю
и визуальной идентификации бренда

Москва, Полярная 33

E-mail: sale@med-all.ru

WhatsApp Telegram

Спецпредложения

Доставка

Контакты

+7 (495) 999-77-93

MED•ALL

Эндоскопическое оборудование

Официальный дистрибьютер
АОНУА

Подробнее

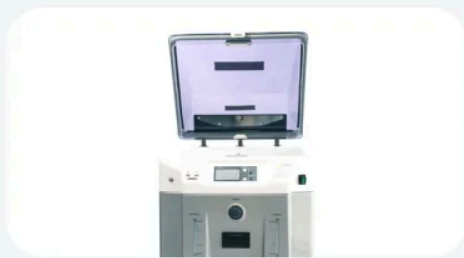




Эндокопическое оборудование



Гибкая эндоскопия Endomed



Установка для мойки и дезинфекции
гибких эндоскопов



Устройство автосушки и хранения гибких
эндоскопов

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ И АКЦИИ

СОСТАВ ПЕРЕДАННЫХ АКТИВОВ

Результатом работы стал исчерпывающий Brandbook & Identity Guidelines на 27 страниц.

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

4 вида бесшовных текстур для оформления документации и цифровых сред.

ПАКЕТ ДОКУМЕНТАЦИИ

Бланки договоров, коммерческих предложений, визитные карточки на двух языках.

МЕРЧ

Макеты брендированной одежды, выставочного стенда, наружной рекламы, наклеек.

Нейминг

Брендинг

UI/UX

Брендбук

B2B-интернет-магазин

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

// Вопросы по кейсу