

ЗНАК ИЗ ЛУЧЕЙ ГАЙДЛАЙН



Знак-диафрагма из динамичных лучей, «горячая» палитра и руководство по фирменному стилю: деловая документация, каталог оборудования, транспорт и крышная установка.

Промышленное оборудование, инжиниринг

Логотип, фирменный стиль, носители, наружная реклама

2025

Год



НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

// 01 - Контекст и вызов

ТЕПЛОВОЙ ПОТОК КАК МЕТАФОРА ИНЖЕНЕРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

// Клиент

ООО Инженерно-производственное предприятие
«Новые технологии» (Уфа, tech-new.ru) – разработка и
поставка промышленного оборудования:
подогреватели, преобразователи расхода, узлы учёта.

// Задача

Сделать айдентику, которая выделяет предприятие
среди безликих технических поставщиков и при этом
остаётся строгой. Стиль должен масштабироваться от
визитки до крышной установки на здании завода.

21 Страница в руководстве по фирменному стилю	5 Фирменных цветов с координатами CMYK и Pantone
4 Начертания гарнитуры Eurore в системе	

// 02 - Дизайн-система

ДИАФРАГМА ИЗ ЛУЧЕЙ И КОСЫЕ СРЕЗЫ

Знак построен как квадрат с белым центром, рассечённый диагональными лучами от бордового к жёлтому – читается и как поток тепла, и как объектив. Тот же приём косых полос превращается в графический элемент: он режет обложки, папки, борта автомобиля и рекламные плоскости.

			
БОРДОВЫЙ RGB 117/0/49 · Pantone 222 C	КРАСНЫЙ RGB 173/0/43 · Pantone 1945 C	ОРАНЖЕВЫЙ RGB 247/167/7 · Pantone 137 C	ЖЁЛТЫЙ RGB 252/201/23 · Pantone 123 C
EUROPEDEMIC Заголовки и подзаголовки		EuropeCondensedC / ExtendedC Основной текст и декоративные блоки	

// 03. Визуальная айдентика

НОСИТЕЛИ: ОТ КОНВЕРТА ДО КРЫШНОЙ УСТАНОВКИ

по использованию
фирменного стиля
«Новые технологии»



НОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ

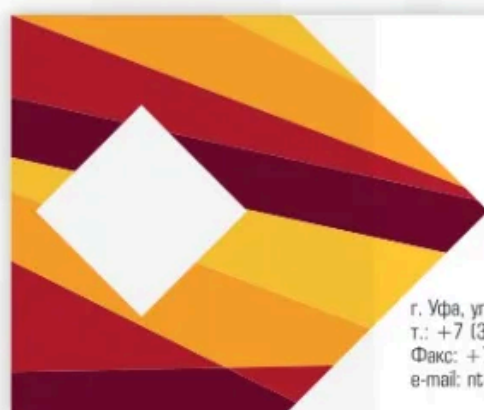
ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА 90x50 (135x50 мм)

Руководство
по использованию
фирменного стиля
«Новые технологии»



НОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ

Евдокимов
Дмитрий
Владимирович
Коммерческий директор



НОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ

Евдокимов
Дмитрий
Владимирович
Коммерческий директор

г. Уфа, ул. Менделеева, д. 114
т.: +7 (347) 293-93-33 (приемная)
Факс: +7 (347) 293-51-63
e-mail: nt@tech-new.ru

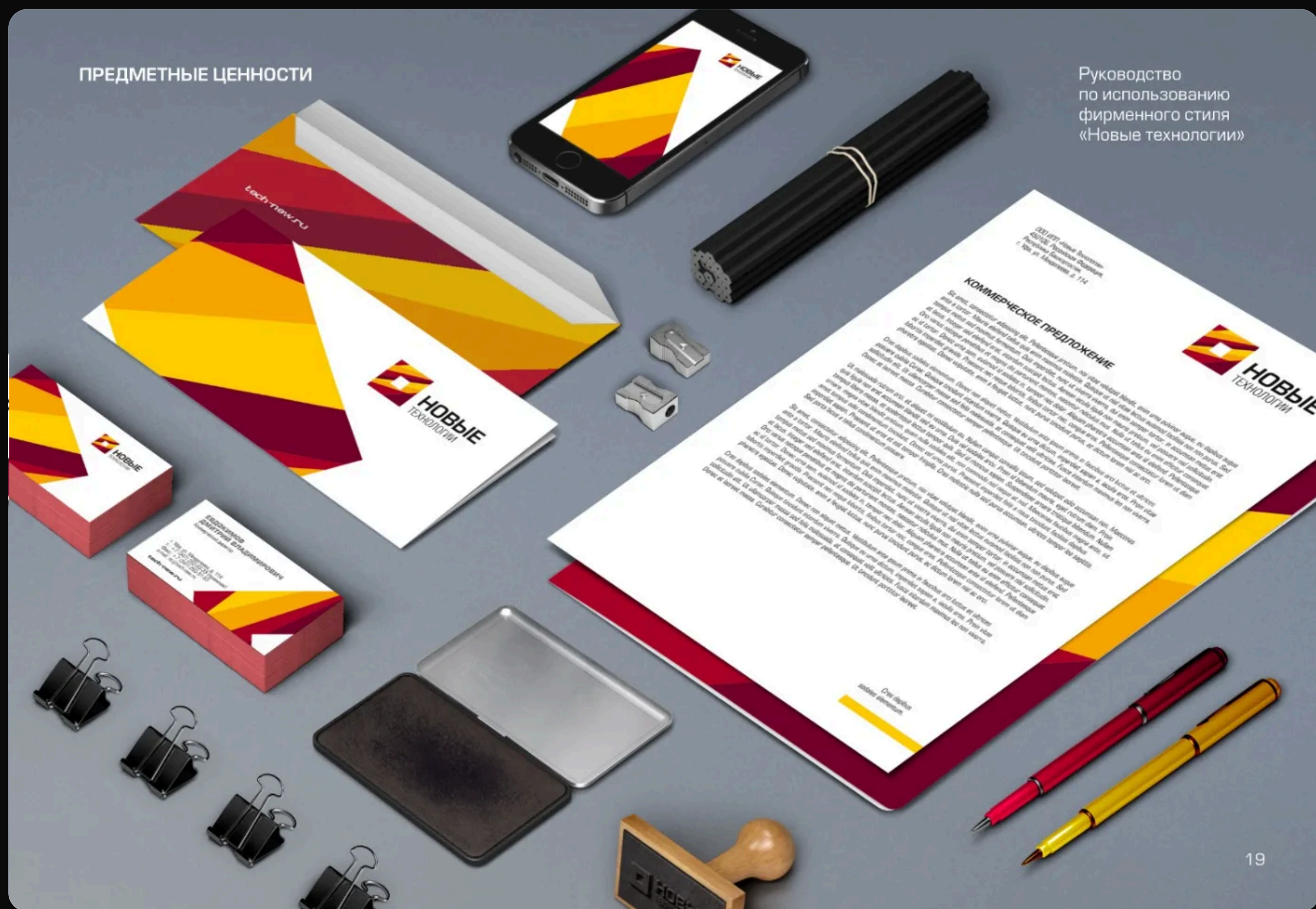


НОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ



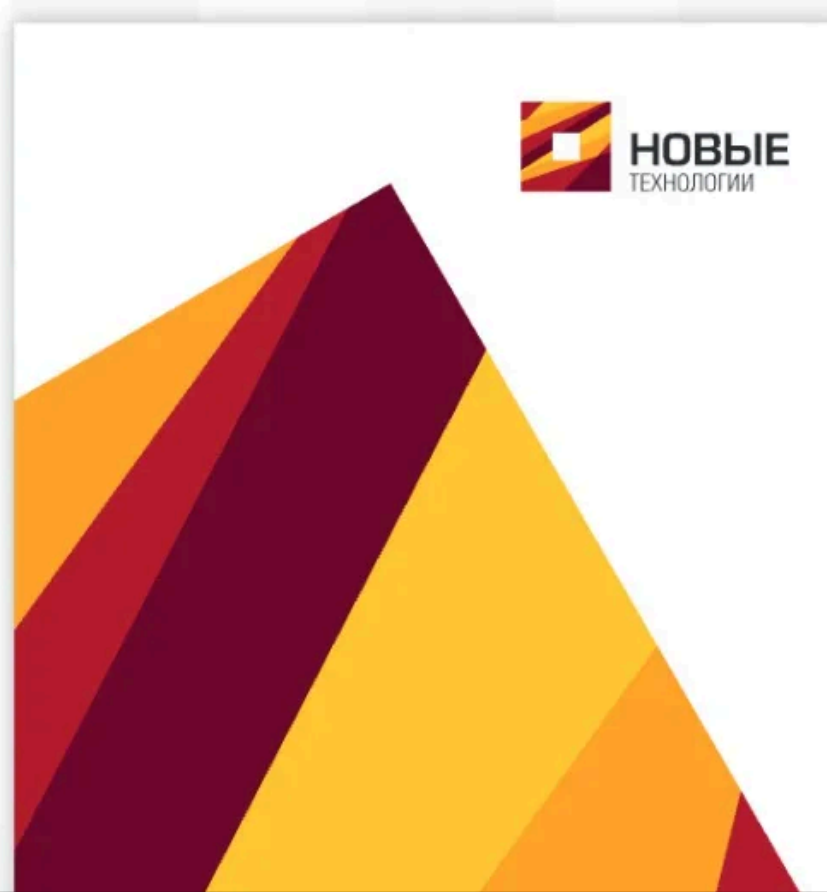
ПРЕДМЕТНЫЕ ЦЕННОСТИ

Руководство
по использованию
фирменного стиля
«Новые технологии»



ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ ПАПКА

Руководство
по использованию
фирменного стиля
«Новые технологии»





«НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»



по использованию
фирменного стиля
«НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

ЧТО ПЕРЕДАЛИ ПРЕДПРИЯТИЮ

Руководство по использованию фирменного стиля «Новые технологии» и макеты всех носителей.

ЛОГОТИП И ГРАФИКА

Основная и монохромные версии знака, система диагональных лучей как графический элемент.

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Визитки, бланк коммерческого предложения, почтовый конверт, презентационная папка.

КАТАЛОГ И НАРУЖКА

Развороты каталога оборудования, брендирование автомобиля и крышная установка.

Логотип

Фирменный стиль

Каталог

Деловая документация

Наружная реклама

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

// Вопросы по кейсу