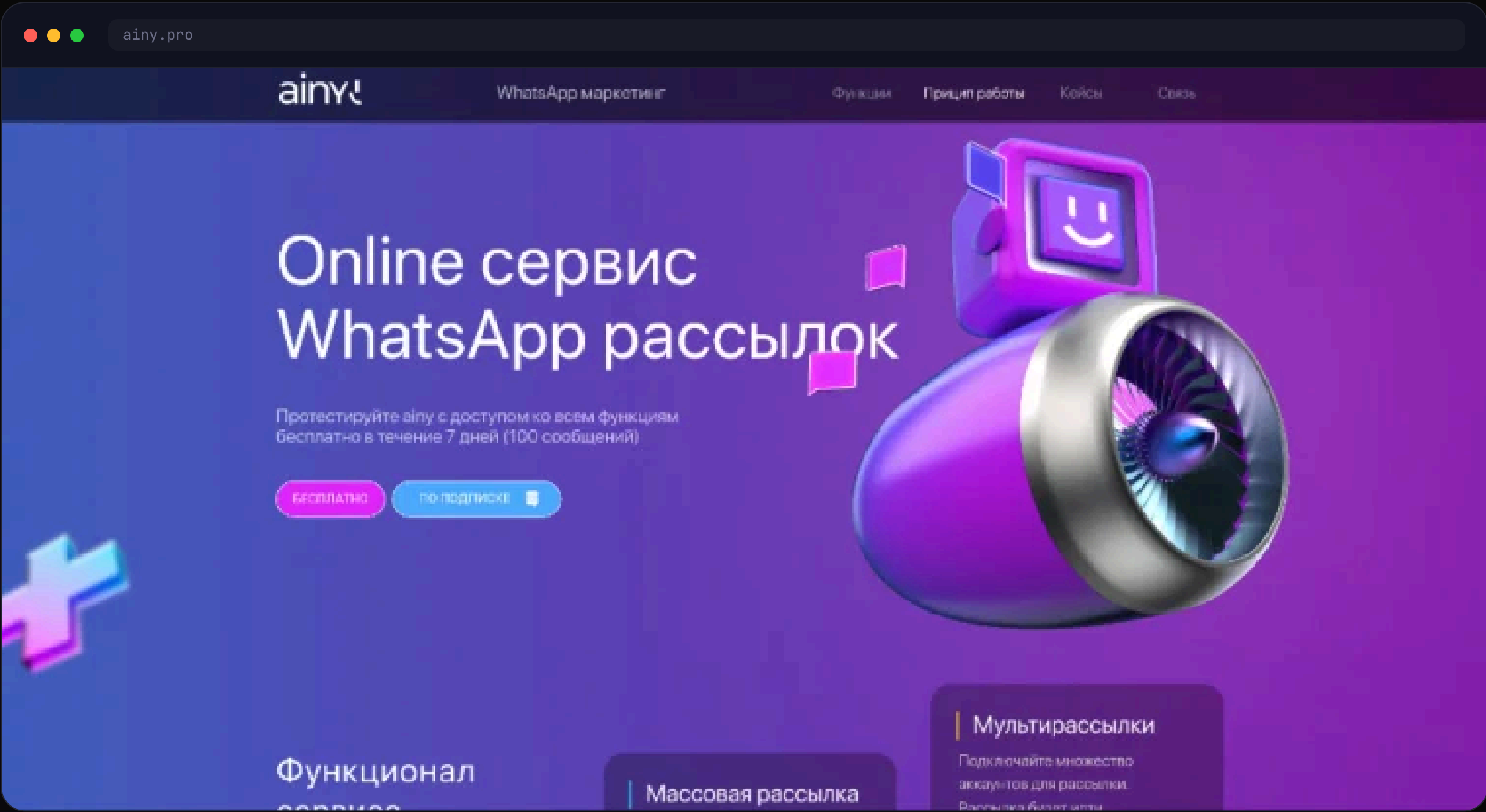


7 ДНЕЙ ТЕСТА В ОФФЕРЕ



AINY – платформа массовых WhatsApp-рассылок с автоматизацией и аналитикой. Сделали лендинг, который показывает функции наглядно, встраивает пробный доступ в первый экран и доказывает эффективность цифрами кейсов.

Клиент	Отрасль	Формат	Год
AINY	Digital-маркетинг	Лендинг	2025



// ЗАКАЗЧИК И ЗАДАЧА

ЧТО НУЖНО БЫЛО РЕШИТЬ

AINY – онлайн-сервис массовых рассылок в WhatsApp: мультиаккаунты, конструктор ботов, API, отчёты и медиафайлы. Продукт технический, а покупают его маркетологи и владельцы малого бизнеса.

Задача лендинга – объяснить функционал без документации, показать сам механизм работы от сбора базы до рассылки, снять недоверие к «спам-сервисам» кейсами с цифрами и увести в бесплатный тест, а не в переписку с менеджером.

ФУНКЦИИ – МЕХАНИКА – ДОКАЗАТЕЛЬСТВА – ТЕСТ

Страница отвечает на четыре вопроса подряд: что умеет сервис, как это работает у меня, кому это уже принесло клиентов и сколько стоит попробовать. Пробные 7 дней стоят первой кнопкой – платный тариф вторым, менее заметным действием.

ОФФЕР

«7 дней и 100 сообщений бесплатно, доступ ко всем функциям» – условия теста названы прямо в первом экране, без регистрации ради условий.

3D-ГРАФИКА

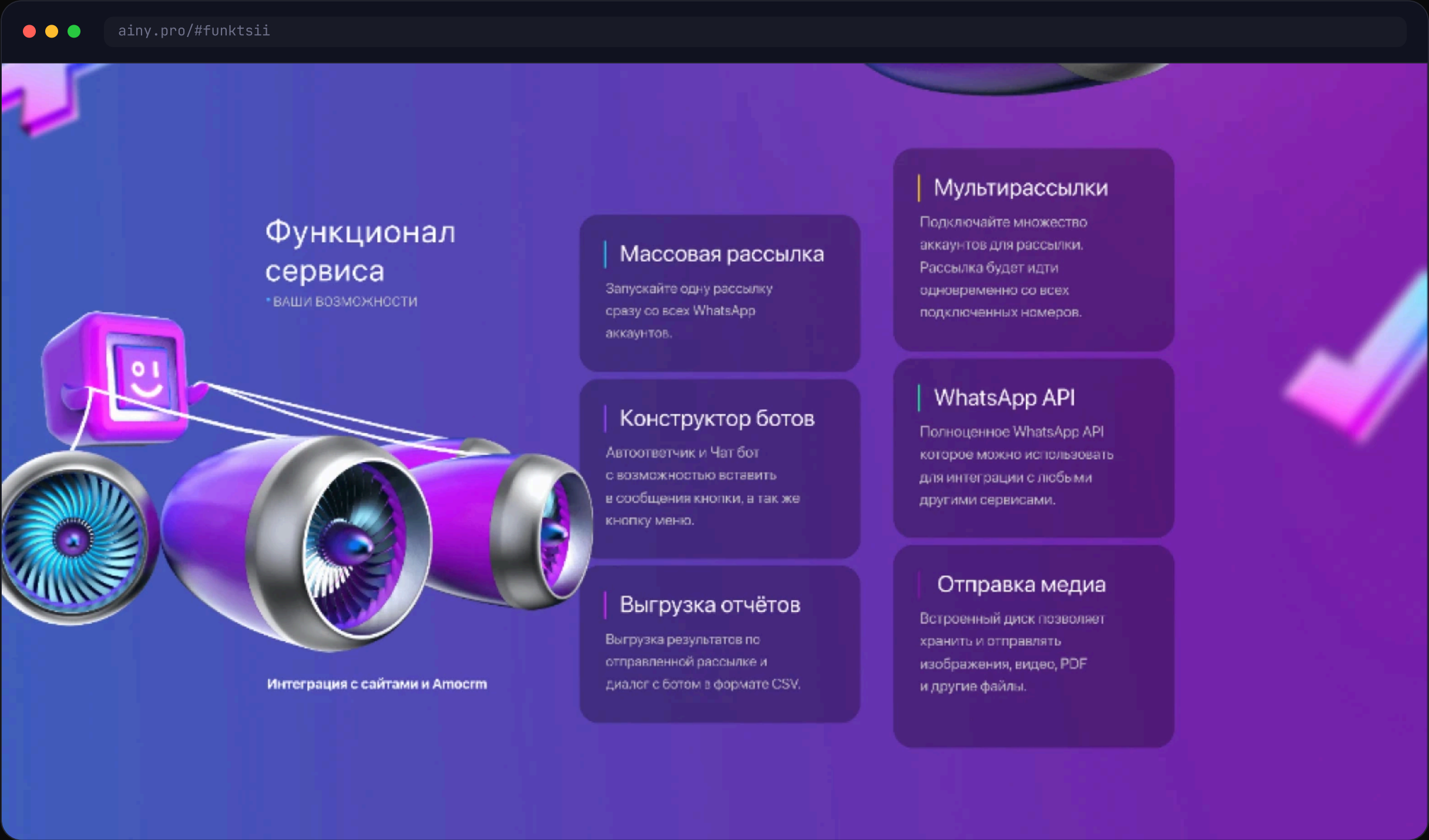
Турбины, чат-облака и объёмные знаки собраны в одну сцену. Абстрактный SaaS получает физический образ – двигатель, который разгоняет рассылку.

ТАБЫ

Механика работы разложена на три шага-переключателя: ЦА, лендинг, рассылка. Пользователь листает сценарий сам, страница не растёт в длину.

ШЕСТЬ КАРТОЧЕК ВМЕСТО ТАБЛИЦЫ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Массовая рассылка, мультирассылки, конструктор ботов, WhatsApp API, выгрузка отчётов в CSV и отправка медиа – каждая функция описана двумя строками по делу.
Слева – 3D-сцена с подписью про интеграции с сайтами и amoCRM.



ФОРМУЛИРОВКА

Название функции и одно предложение пользы – без терминов.

РИТМ

Карточки в две колонки со сдвигом: взгляд не залипает на сетке.

ИНТЕГРАЦИИ

Сайты и amoCRM показаны как часть сцены, а не сноской.

ТРИ ШАГА В ПЕРЕКЛЮЧАТЕЛЯХ

Сбор целевой аудитории парсером, посадочная страница, рассылка – каждый шаг открывается по табу с иллюстрацией и коротким пояснением. Честная оговорка «рекомендуем использовать свою базу» работает на доверие лучше обещаний.

КАК? ЭТО РАБОТАЕТ

ЦА

Лендинг

Рассылка



Собираем целевую аудиторию

потенциальных клиентов с помощью онлайн парсера используя фильтры. Но мы рекомендуем использовать только свою базу клиентов.

далее ->

Преимущества!!!

КЕЙСЫ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ КЛИЕНТОВ – ТОЛЬКО ЦИФРЫ

Три отрасли, три результата: 50+ договоров на контекстную рекламу с базы 6000 контактов, 40 договоров на клининг с 5000 контактов, 45 заказов у ресторана суши с 7000. Под каждой цифрой – размер базы и количество откликов, чтобы результат можно было примерить на себя.



КЕЙСЫ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ КЛИЕНТОВ

через рассылки в WhatsApp

50 +

ДОГОВОРОВ НА УСЛУГИ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ САЙТОВ
6000 КОНТАКТОВ В БАЗЕ
200 ЗАПРОСОВ НА КОНТЕКСТНУЮ РЕКЛАМУ ПОЛУЧЕНО

40

ДОГОВОРОВ НА КЛИНИНГОВЫЕ УСЛУГИ
5000 КОНТАКТОВ В БАЗЕ
150 ЗАПРОСОВ НА КЛИНИНГ

45

РЕСТОРАН СУШИ
7000 КОНТАКТОВ В БАЗЕ
250 ЗАКАЗОВ НА ДОСТАВКУ



КТО СТОИТ ЗА СЕРВИСОМ

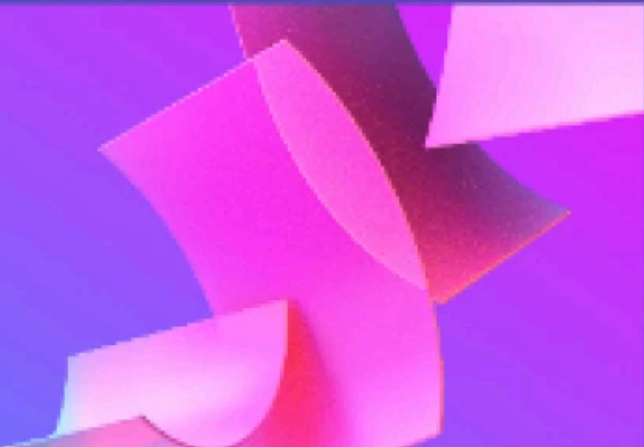
За платформой – digital-агентство полного цикла. Блок собран плиткой: рассказ о команде и крупные счётчики проектов и лет работы. Для SaaS это ответ на вопрос «а вы завтра не закроетесь».

Воплощаем ваши идеи в реальность

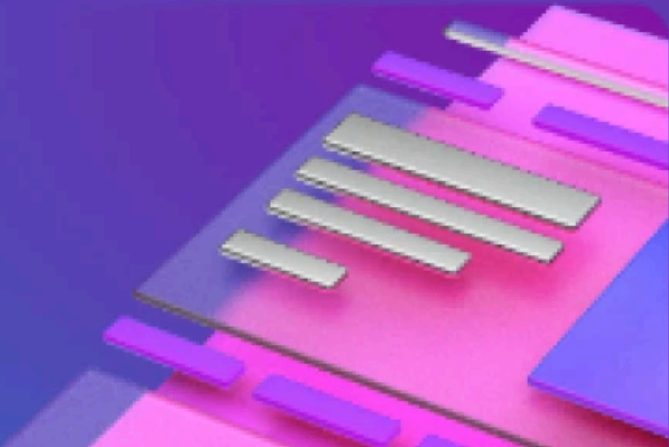
Мы DIGITAL-АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА, профессионалы которого абсолютно убеждены в том, что только объединяя отдельные направления можно создать первоклассный цифровой продукт.



700



17



ГРАДИЕНТ, НЕОН И ОБЪЁМ

Вся страница живёт на одном сине-фиолетовом градиенте: карточки – затемнённые панели поверх него, акценты – кислотная фуксия и голубой. Тёмные плашки в блоке механики дают паузу, чтобы градиент не утомлял.

ТИПОГРАФИКА

ЛЁГКИЙ ГРОТЕСК

Тонкие начертания, капс в служебных заголовках

Текст намеренно негромкий: основную работу делают 3D-объекты и цифры, шрифт держит воздух и не спорит с графикой.

#7B3FF2

Основной градиент

#E832D2

Кнопка «Бесплатно»

#3FB8F5

Вторичное действие

#151319

Тёмные панели

ЧТО ПОЛУЧИЛ КЛИЕНТ

Лендинг, который продаёт пробный доступ, а не переписку: функции понятны без документации, механика разложена на три шага, кейсы дают ориентир по отдаче, а 3D-графика отстраивает сервис от однотипных SaaS-страниц.

7

дней бесплатного доступа в оффере

6

функций сервиса на одном экране

3

шага механики в переключателях

3

кейса с цифрами по отраслям

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ