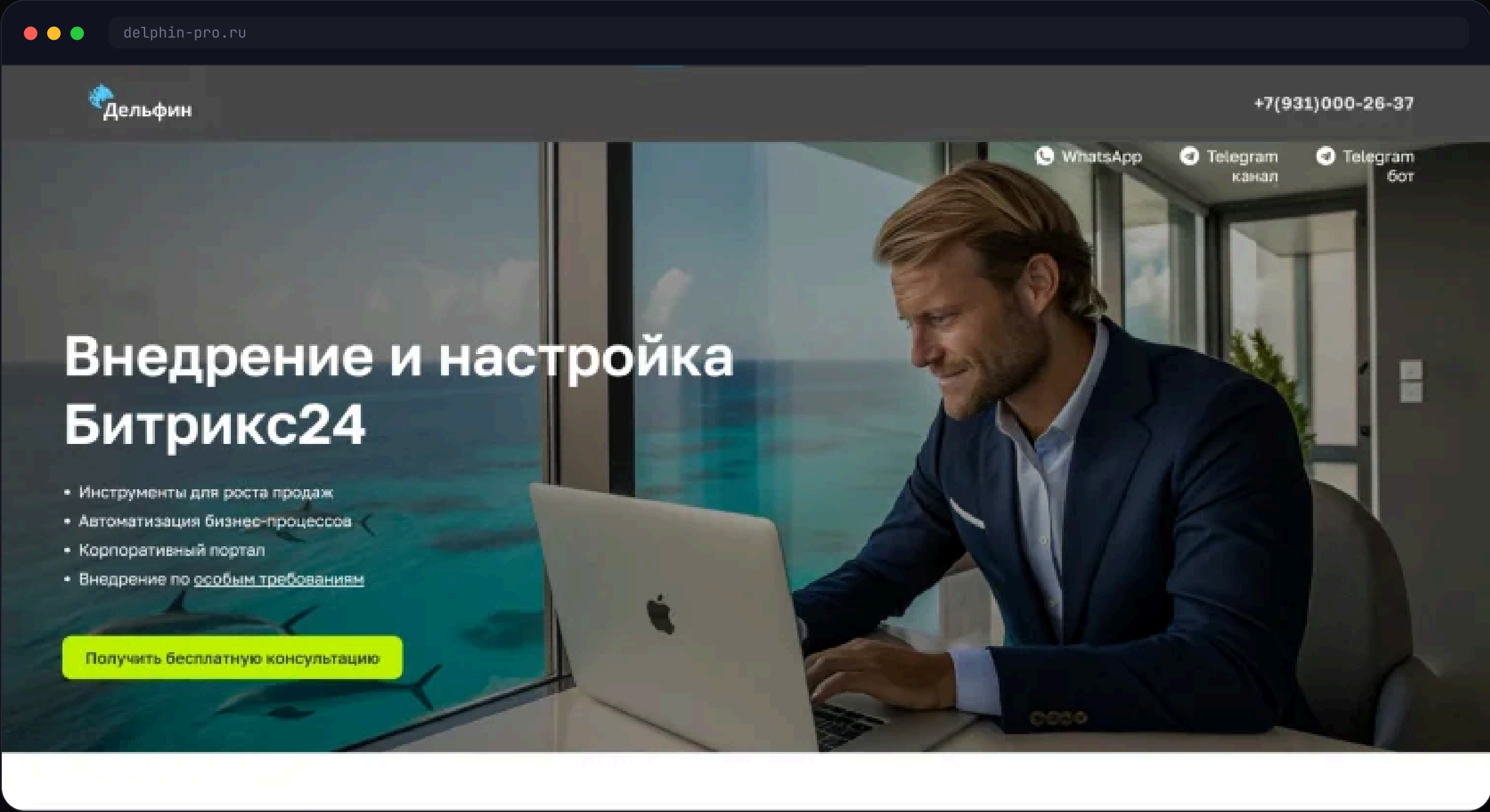


4 ТАРИФА С ЦЕНАМИ

Delphin внедряет и настраивает «Битрикс24» под бизнес-процессы компаний.
Сделали продающий лендинг: боли клиента, пакеты внедрения, лицензии с ценами и заявка на демо – всё на одной странице.

Клиент	Отрасль	Формат	Год
Delphin	Бизнес-автоматизация	Лендинг	2025



// ЗАКАЗЧИК И ЗАДАЧА

ЧТО НУЖНО БЫЛО РЕШИТЬ

Delphin – сертифицированный партнёр по внедрению «Битрикс24» из Санкт-Петербурга. Специализация – разработка и интеграция решений для автоматизации бизнес-процессов, настройка портала под требования конкретной компании.

Рынок интеграторов перегрет, и все обещают одно и то же. Задача лендинга – объяснить ценность через боли клиента, показать сценарии работ и цены на лицензии открыто, а не «по запросу», и довести до бесплатной консультации.

// ЛОГИКА ЛЕНДИНГА

БОЛЬ – РЕШЕНИЕ – ЦЕНА – КОНСУЛЬТАЦИЯ

Страница ведёт руководителя по знакомому маршруту: сначала узнавание хаоса в процессах, затем понятная пара «боль → что делаем», после – пакеты работ и открытые цены на лицензии, и только потом заявка.

УЗНАВАНИЕ

«Знакомо это?» – четыре формулировки хаоса: задачи теряются, единой базы нет, клиенты забыты, рутина съедает до 40% времени.

СХЕМА

Каждая боль превращается в конкретную работу стрелкой вниз: аудит и автоматизация, настройка CRM, контроль ведения сделок, ускорение рутины.

ПРОЗРАЧНОСТЬ

Цены лицензий выложены прямо на странице – с ежемесячной и годовой стоимостью и скидкой 20% за год. Это снимает главный вопрос первого звонка.

ПАРА «БОЛЬ → РАБОТА» ВМЕСТО СПИСКА УСЛУГ

Услуги интегратора звучат абстрактно, поэтому на странице их нет в чистом виде. Есть четыре колонки, где сверху – проблема словами клиента, снизу – что именно делает команда. Читается за несколько секунд и без словаря автоматизации.

delphin-pro.ru/#problem

Дельфин

+7(931)000-26-37

Знакомо это?



- Хаос в бизнес-процессах: задачи теряются, сотрудники путаются.
- Отсутствие единой базы: данные разбросаны по разным инструментам.
- Недостаточное внимание к клиентам: забытые клиенты и упущенная прибыль.
- Рутинные задачи: занимают до 40% рабочего времени.

Delphin помогает
вашему бизнесу расти

Боль → наше решение:

Хаос
в процессах

↓

Аудит и
автоматизация

Отсутствие
единой базы

↓

Настройка CRM и
регламентов ее

Недостаточное
внимание к клиентам

↓

Контроль ведения
CRM, регулярные

Рутинные
задачи

↓

Делать быстрее или
не делать вообще,

ЧЕТЫРЕ СЦЕНАРИЯ ВНЕДРЕНИЯ НА ВЫБОР

Базовая настройка, CRM-система, автоматизация процессов, обучение и поддержка – карусель карточек, где активная подсвечена синим. Клиент выбирает точку входа по своей зрелости, а не покупает «внедрение» целиком.



+7(931)000-26-37

Индивидуальные решения любых бизнес-задач

Базовая настройка

Быстро настроим самое главное и простое. Нужно потратить несколько часов, а польза будет здесь и сейчас



CRM система

Наведём порядок в продажах. Подключим все источники, настроим удобное место для работы и поможем не терять клиентов



Автоматизация процессов

Многие задачи компании отнимают много времени. Роботы берут на себя распределение задач и контроль их выполнения. Вы подключаетесь только когда это необходимо



Обучение и поддержка

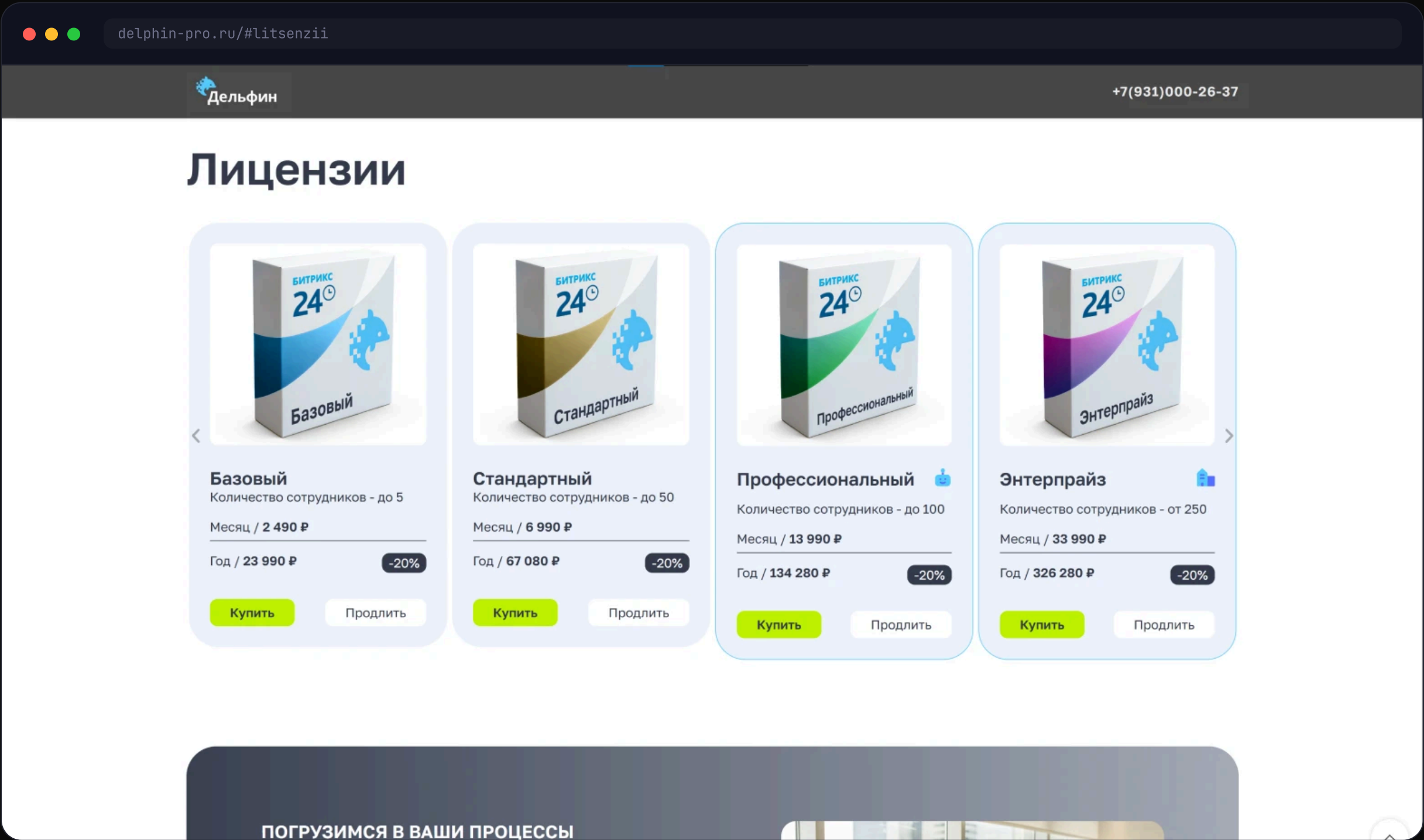
Напишем инструкции или видеогайды, ответим на вопросы сотрудников. А дальше новые настройки и доработки



Получить бесплатную консультацию

ЛИЦЕНЗИИ С ЦЕНАМИ И КНОПКАМИ «КУПИТЬ»

Четыре тарифа «Битрикс24» – от Базового до Энтеpпpайза – с числом сотрудников, месячной и годовой ценой и скидкой 20%. Две кнопки в карточке разводят два разных сценария: новая покупка и продление.



Точка захвата 01

«Купить» и «Продлить» в каждой карточке лицензии.

Точка захвата 02

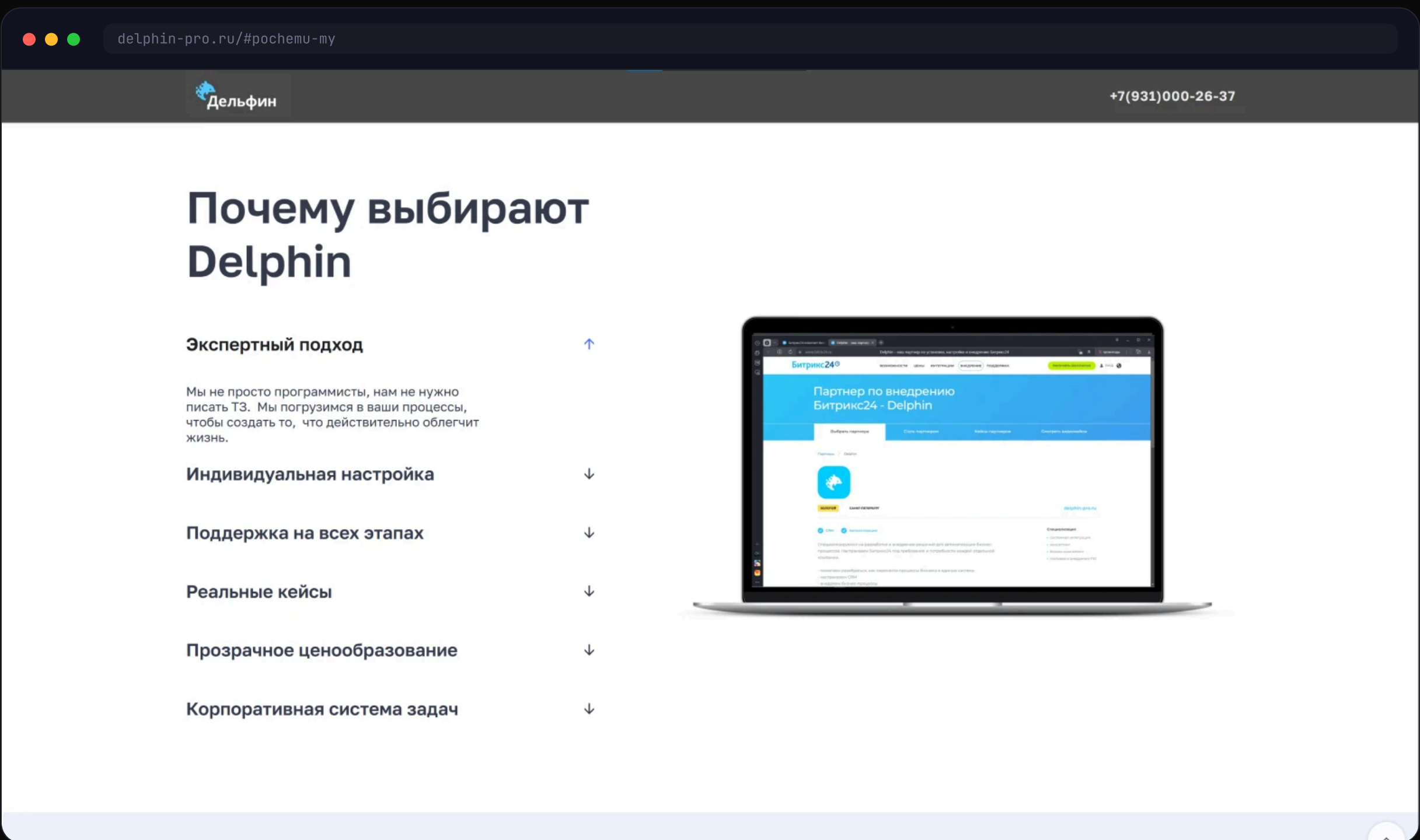
Бесплатная консультация в первом экране и после блока решений.

Точка захвата 03

// ДОВЕРИЕ

АРГУМЕНТЫ АККОРДЕОНОМ, СТАТУС ПАРТНЁРА — СКРИНШОТОМ

Шесть причин выбрать команду свёрнуты в аккордеон: экспертный подход, индивидуальная настройка, поддержка, кейсы, прозрачные цены, корпоративная система задач. Рядом – ноутбук с карточкой партнёра в каталоге «Битрикс24»: подтверждение статуса без слов «мы надёжные».



МОРСКАЯ ТЕМА БЕЗ БУКВАЛЬНОСТИ

Имя бренда отыграно на первом экране: панорама океана за стеклом офиса вместо иллюстраций с дельфинами. Дальше – светлые секции, голубые карточки и лаймовая кнопка, которая на странице всегда означает одно действие.

ТИПОГРАФИКА

ГЕОМЕТРИЧНЫЙ ГРОТЕСК

Крупные заголовки, спокойный текст, списки вместо абзацев

Заголовки в две строки задают ритм страницы, а весь фактический материал – боли, работы, тарифы – подан списками и карточками: так его читают по диагонали.

#4AA8FF

Акцент и активные карточки

#C6F038

Кнопка действия

#2F3437

Шапка и тёмные блоки

#EAF2FE

Светлые секции

ЧТО ПОЛУЧИЛ КЛИЕНТ

Лендинг, который заменяет первый созвон: клиент узнаёт свою проблему, видит, что именно с ней сделают, сравнивает лицензии с ценами и выбирает удобный канал связи. В отдел продаж приходит запрос с понятным тарифом и задачей, а не «расскажите про Битрикс24».

4

сценария внедрения на выбор

4

тарифа с открытыми ценами

3

канала связи в шапке

40%

рабочего времени съедает рутина – главный аргумент



ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

// Вопросы по кейсу