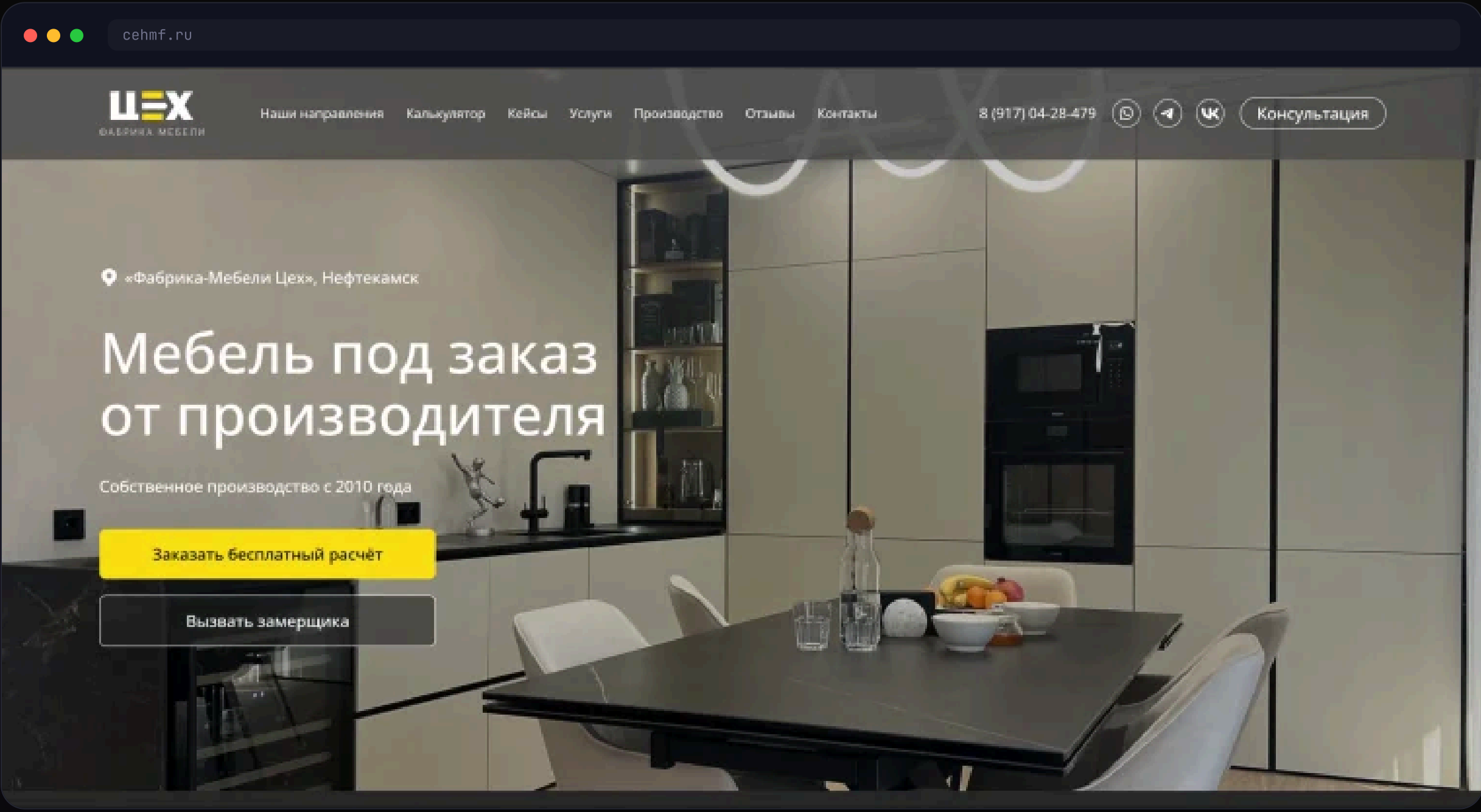


ЛЕНДИНГ + РЕКЛАМА И CRM

Фабрика мебели из Нефтекамска с собственным производством с 2010 года. Собрали конверсионный лендинг с маркетинговой проработкой, запустили рекламу в Яндексe и замкнули воронку интеграцией с CRM.

Клиент	Отрасль	Формат	Год
Фабрика мебели «Цех»	Мебельное производство	Лендинг	2026



// ЗАКАЗЧИК И ЗАДАЧА

ЧТО НУЖНО БЫЛО РЕШИТЬ

«Цех» – мебельная фабрика в Нефтекамске: кухни, шкафы, мебель для коммерческих интерьеров. Своё производство, замерщики, монтаж – но заявки приходили в основном по сарафану.

Задача была не «сделать сайт», а собрать систему лидогенерации: страница с понятной логикой подачи и чёткими офферами, стабильный трафик из Яндекса и CRM, в которой видно, откуда пришла каждая заявка и что с ней стало.

// ЛОГИКА ЛЕНДИНГА

ДВА ДЕЙСТВИЯ ВМЕСТО ОДНОЙ ФОРМЫ

В мебели решение долгое, поэтому на странице две разные точки входа: «Заказать бесплатный расчёт» для тех, кто выбирает, и «Вызвать замерщика» для тех, кто уже готов. Дальше – доказательства производства и работ, калькулятор и консультация.

ОФФЕР

«Мебель под заказ от производителя, собственное производство с 2010 года» и город в первой строке – локальный клиент сразу понимает, что фабрика своя, а не посредник.

РАСЧЁТ

Калькулятор вынесен в меню: посетитель получает ориентир по бюджету на сайте, а не после трёх звонков менеджеру.

СВЯЗЬ

В шапке телефон, WhatsApp, Telegram, VK и кнопка консультации: заявка уходит в тот канал, который клиенту привычнее.

ШЕСТЬ ПРИЧИН ПЛИТКОЙ С НУМЕРАЦИЕЙ

Собственное производство, честные цены, монтаж в стоимости, быстрая доставка, индивидуальный 3D-проект – каждый аргумент отвечает на конкретное возражение заказчика мебели. Последняя карточка выделена жёлтым и ведёт дальше по странице.

cehmf.ru/#pochemu-my

ЦЕХ

ФАБРИКА МЕБЕЛИ

Наши направления

Калькулятор

Кейсы

Услуги

Производство

Отзывы

Контакты

8 (917) 04-28-479

Консультация

Почему выбирают «Цех»

В Нефтекамске с 2010 — мы отвечаем за качество

01

Собственное производство с 2010

Контроль на каждом этапе

02

Честные цены

Контроль на каждом этапе

03

Монтаж включён

Контроль на каждом этапе

04

Быстрая доставка

Контроль на каждом этапе

05

Индивидуальный 3D проект

Контроль на каждом этапе

06

Собственное производство с 2010

// НАПРАВЛЕНИЯ

ЛИНЕЙКИ ОТ КОМФОРТА ДО ПРЕМИУМА

Кухни и коммерческие интерьеры показаны каруселями с фотографиями реальных объектов. Разделение по линейкам помогает клиенту самому определить свой ценовой сегмент до разговора о смете.



Калькулятор

Кейсы

Услуги

Производство

Отзывы

Контакты

8 (917) 04-28-479



Консультация

Направления нашей мебели

Линейки кухонь — от комфорт до премиум



РЕАЛИЗОВАННЫЕ ОБЪЕКТЫ, А НЕ РЕНДЕРЫ

Каждый проект – фотография готового интерьера, краткое описание работ и кнопка «Узнать стоимость» рядом. Холл отеля «Уралтау», салоны, квартиры: видно, что фабрика тянет и частные заказы, и коммерцию под ключ.

cehmf.ru/#keysy

ЦЕХ

ФАБРИКА МЕБЕЛИ

Наши направления

Калькулятор

Кейсы

Услуги

Производство

Отзывы

Контакты

8 (917) 04-28-479

Консультация

Реализованные объекты

Делаем пространство удобным и стильным — создаём интерьеры, где современный дизайн сочетается с продуманной эргономикой: реальные примеры наших проектов от концепции до полной реализации.



Холл отеля «Уралтау»

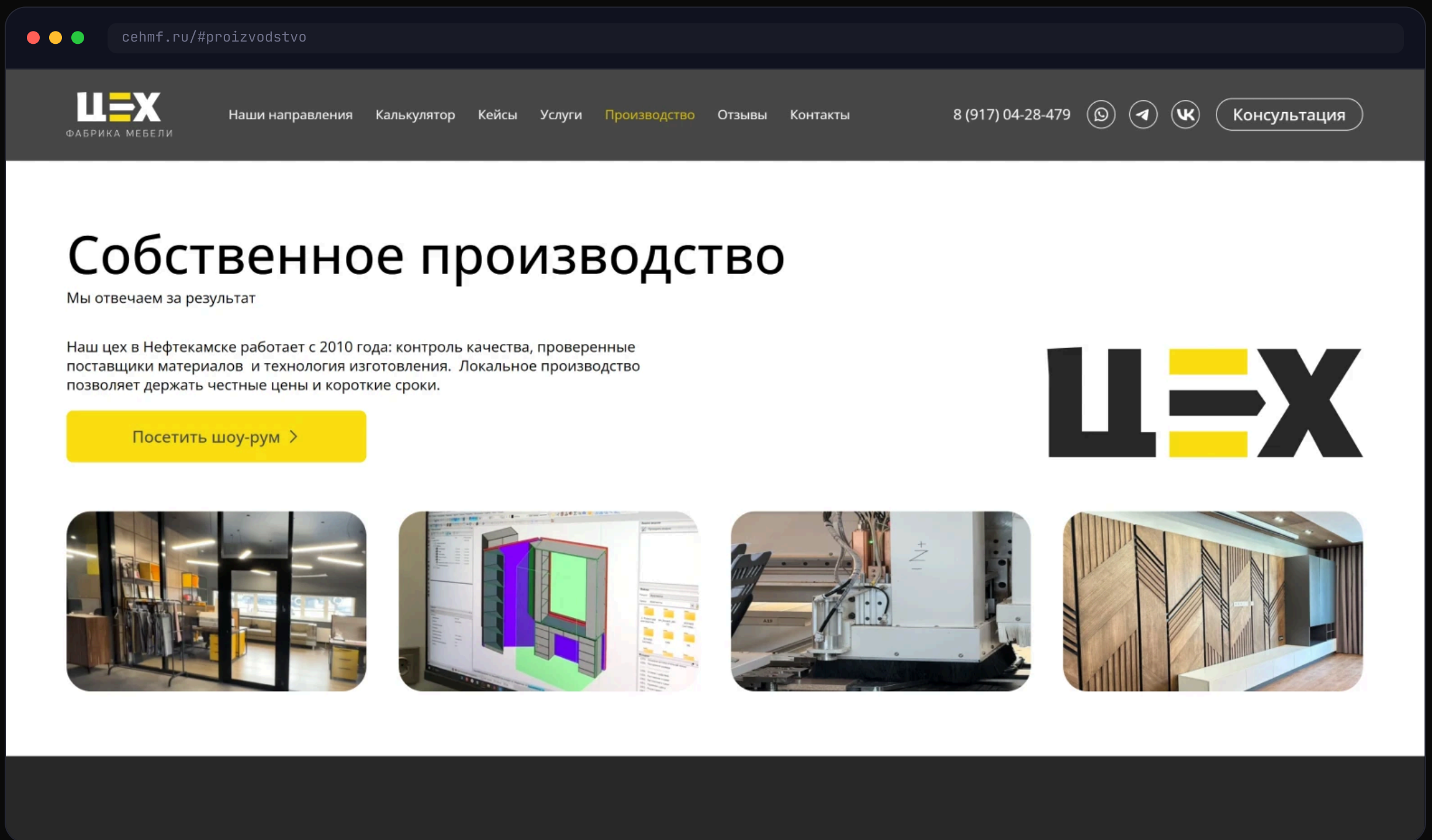
Реновация старой зоны ресепшена в современное лобби. Комплексная меблировка и дизайн-проект с ведением «под ключ».

Узнать стоимость

// ПРОИЗВОДСТВО

СВОЙ ЦЕХ ПОКАЗАН ИЗНУТРИ

Шоу-рум, проектирование в 3D, станок с ЧПУ, готовый монтаж – четыре кадра закрывают вопрос «а вы точно производите сами». Отсюда же ведёт приглашение в шоу-рум: офлайн-визит для мебели конвертирует лучше любой формы.



РЕКЛАМА В ЯНДЕКСЕ И СКВОЗНАЯ АНАЛИТИКА

Лендинг – только половина работы. Запустили и оптимизировали кампанию в Яндексе, а заявки со всех форм и мессенджеров завели в CRM: сбор лидов автоматизирован, источник каждой заявки виден, обработка ускорилась.

ТРАФИК

Кампания в Яндексе и РСЯ под ключевые направления: кухни, шкафы, коммерческие интерьеры. Оптимизация по стоимости заявки, а не по кликам.

CRM

Формы, мессенджеры и звонки падают в единую воронку. Менеджер не теряет заявку и видит, какой оффер её принёс.

АНАЛИТИКА

Сквозная аналитика показывает путь от объявления до договора – бюджет перераспределяется на связки, которые дают продажи.

ГРАФИТОВЫЙ ФОН И ЖЁЛТЫЙ ИЗ ЛОГОТИПА

Тёмно-серые секции не спорят с фотографиями интерьеров – мебель на них главная.
Жёлтый работает только там, где нужно действие или акцент в заголовке, поэтому
кнопку видно на любом экране.

ТИПОГРАФИКА

НЕЙТРАЛЬНЫЙ ГРОТЕСК

Крупные заголовки по центру, короткие подзаголовки

Шрифт намеренно спокойный: страница
держится на фотографиях объектов и цифрах в
карточках, типографика только структурирует.

#FFDD00
Кнопки и акценты

#2B2B2B
Тёмные секции

#4A4A4A
Шапка и карточки

#F2F2F2
Светлые блоки

ЧТО ПОЛУЧИЛ КЛИЕНТ

Отлаженную систему лидогенерации: лендинг с чёткими офферами, стабильный поток целевого трафика из Яндекса и CRM со сквозной аналитикой. Конверсия измерима, отчётность прозрачна, рост продаж предсказуем.

2

целевых действия в первом экране

6

аргументов против типовых возражений

4

канала связи в шапке

1

воронка для всех заявок



cehmf.ru

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ