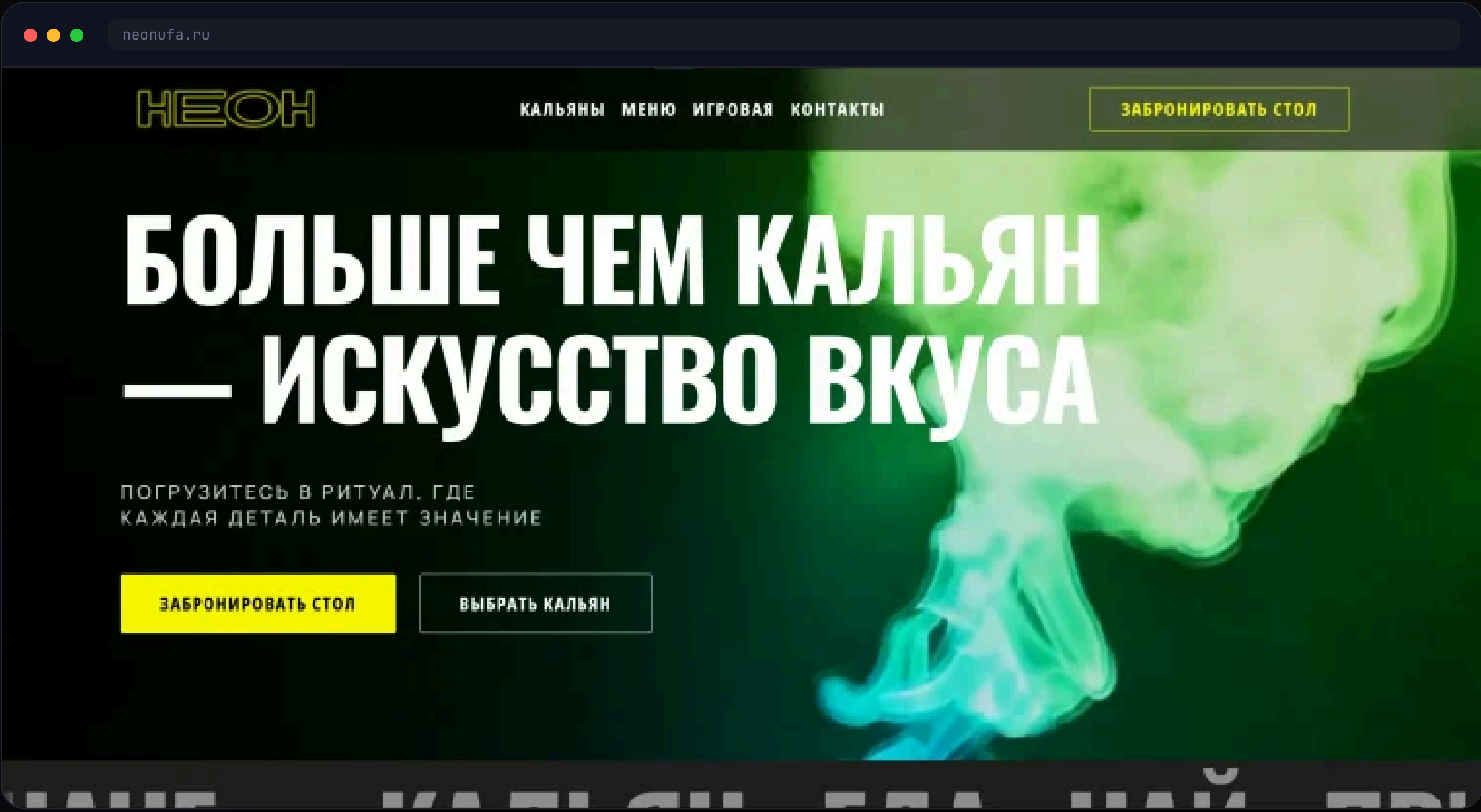


БРОНЬ СТОЛА В 1 КЛИК



Кальянная продаёт не табак, а вечер. Сделали лендинг, который передаёт атмосферу заведения и одновременно закрывает три практических вопроса гостя: какой вкус выбрать, что поесть и как забронировать стол.

Клиент	Отрасль	Формат	Год
Кальянная НЕОН	HoReCa	Лендинг	2025



// ЗАКАЗЧИК И ЗАДАЧА

ЧТО НУЖНО БЫЛО РЕШИТЬ

НЕОН – кальянная в Уфе с игровой зоной, баром и большой табачной картой. Конкуренция в нише строится на атмосфере, а весь трафик приходит с телефона перед вечером пятницы.

Сайты кальянных обычно ограничиваются фотографиями и номером телефона. Нам нужно было дать гостю выбрать вкус до визита, показать кухню и бар, продать игровую зону как отдельный повод прийти и в один шаг довести до брони стола.

АТМОСФЕРА – ВКУС – ЕДА – ПОВОД – БРОНЬ

Четыре раздела меню повторяют логику вечера: кальяны, меню, игровая, контакты.
«Забронировать стол» закреплено в шапке и продублировано в первом экране –
действие на странице всегда одно.

НАСТРОЕНИЕ

Первый экран – дым в неоновой подсветке во весь кадр и обещание ритуала. Фотографий интерьера здесь ещё нет: сначала ощущение, потом факты.

ВЫБОР

Табачная карта превращена в каталог с фильтрами по крепости и вкусу. Гость приходит с готовым решением, кальянщику не нужно пересказывать меню.

ПОВОД

Игровая с PS5 вынесена в отдельный раздел с ценами: это не «дополнительная услуга», а самостоятельная причина забронировать стол.

КАТАЛОГ ВКУСОВ С ФИЛЬТРАМИ ПО КРЕПОСТИ

Кислые, крепкие, лёгкие, ниже среднего, средние – гость сначала выбирает характер, потом листает карточки со вкусами и фотографией миксов. Каждая карточка показывает крепость точками: понятно без легенды.

neonufa.ru/#kaLyany

НЕОН

КАЛЬЯНЫМЕНЮИГРОВАЯКОНТАКТЫ

ЗАБРОНИРОВАТЬ СТОЛ

ВЫБЕРИ СВОЙ
КАЛЬЯН

КИСЛЫЕ

КРЕПКИЕ

ЛЕГКИЕ

ЛЕГКИЙ (КАК ВОЗДУХ)

НИЖЕ СРЕДНЕГО

СРЕДНИЕ



КИСЛАЯ БУЗИНА



КИСЛАЯ СМОРОДИНА



КИСЛАЯ ЧЕРНАЯ СМОРОДИНА



КИСЛЫЙ АНАНАС



КИСЛЫЙ АРБУЗ



КИСЛЫЙ КРЫЖОВНИК

<

>

ФИЛЬТР

Шесть категорий вкуса и крепости вместо длинного списка табаков.

КАРТОЧКА

Фото микса, название и индикатор крепости точками.

ЛИСТАНИЕ

Горизонтальная карусель: карта не растягивает страницу.

«ПОКА ГОРИТ УГОЛЬ» — БАР, ДЕСЕРТЫ, НАПИТКИ

Меню собрано как фотоплакаты на тёмном фоне: позиции с ценами прямо на снимке блюда. Гость видит средний чек и понимает, что здесь есть чем закусить вечер, а не только чай.

НЕОН

КАЛЬЯНЫ МЕНЮ ИГРОВАЯ КОНТАКТЫ

ЗАБРОНИРОВАТЬ СТОЛ

ПОКА ГОРИТ уголь

ГОЛОДНЫМ КАЛЬЯН НЕ КУРЯТ

БАР

МЕЙСОН АРНЕ
СВЕТЛОЕ НЕФИЛЬТ
450ML / 250P



КРУШОВИЦЕ Ж/Б
0.0 % АЛК
450ML / 230P

КРУШОВИЦЕ
ТЕМНОЕ
450ML / 250P



КРУШОВИЦЕ
СВЕТЛОЕ
450ML / 250P

ДЕСЕРТЫ

ФОНДАН ШОКОЛАДНЫЙ
290P



САН СЕБАСТЬЯН
380P



ЧИЗКЕЙК
210P



ТОРТ МЕДОВИК
260P



НАПИТКИ

ЧАЙ 900ML

ИМБИРНЫЙ 350P
имбирь, лайм, апельсиновый
мед, мед

КЛЮКВЕННЫЙ 350P
клюква, апельсиновый
лайм, корица

ОБЛЕПИХОВЫЙ 300P
облепиха, апельсиновый, мед

МОЛОЧНЫЙ УЛУН 270P

ЗЕЛЕНЫЙ ЖАСМИН 270P

ЧЕРНЫЙ АССАМ 270P

ЧЕРНЫЙ С ЧАБРЕЦОМ 250P

ЧЕРНЫЙ ФРУКТОВЫЙ 270P

КОФЕ

АМЕРИКАНО 200ML / 160P

ЭСПРЕССО 100ML / 140P

КАПУЧИНО 200ML / 160P

МОРС КЛЮКВА 450P

ЛИМОНАД 450P



PS5 КАК ОТДЕЛЬНЫЙ ПАКЕТ СО СВОЕЙ ЦЕНОЙ

Два тарифа: PS5 с классическим кальяном за 1300 Р и с премиальным за 1500 Р, до трёх человек, экран 55 дюймов. Цена, вместимость и описание в одной строке – гость сравнивает варианты, не переписываясь с администратором.

neonufa.ru/#igrovaya

НЕОН

КАЛЬЯНЫМЕНЮИГРОВАЯКОНТАКТЫ

ЗАБРОНИРОВАТЬ СТОЛ

ПОКА ГОРИТ УГОЛЬ
— НАЖМИ СТАРТ

ИГРОВАЯ ЗОНА С PS5 ПРЯМО В ЗАЛЕ — БРОНИРУЙ СТОЛ С ПРИСТАВКОЙ



PS5 + КЛАССИЧЕСКИЙ

1300Р

ВМЕСТИМОСТЬ
ДО 3 ЧЕЛОВЕК

ОПИСАНИЕ
БОЛЬШОЙ ЭКРАН 55", УЮТНЫЙ ДИВАН, КЛАССИЧЕСКИЙ ТАБАК С ЯРКИМ, ПРЕДСКАЗУЕМЫМ ВКУСОМ

PS5 + ПРЕМИУМ

1500Р

ВМЕСТИМОСТЬ
ДО 3 ЧЕЛОВЕК

ОПИСАНИЕ
БОЛЬШОЙ ЭКРАН 55", УЮТНЫЙ ДИВАН, ПРЕМИУМ ТАБАК: МНОГОСЛОЙНЫЙ ВКУСОВОЙ ПРОФИЛЬ С ДОЛГИМ ПОСЛЕВКУСИЕМ

ГАЛЕРЕЯ ВМЕСТО ОПИСАНИЯ ИНТЕРЬЕРА

Плитка разной высоты: неоновые вывески, стеклоблоки, диваны, зелень, кальян на столе. Ни одного слова про «уютную атмосферу» – зал показан так, как гость увидит его вечером.

НЕОН

КАЛЬЯНЫ МЕНЮ ИГРОВАЯ КОНТАКТЫ

ЗАБРОНИРОВАТЬ СТОЛ



// ЦВЕТ И ТИПОГРАФИКА

ЧЁРНЫЙ ФОН, НЕОНОВЫЕ УДАРЕНИЯ

Страница почти полностью чёрная – так работают фотографии дыма и подсветки. Жёлтый закреплён за действием, розовый неон подсвечивает ключевое слово в заголовке, зелёный живёт только на фото первого экрана.

ТИПОГРАФИКА

УЗКИЙ ГРОТЕСК, КАПС

Плотные заголовки, разрядка в подписях

Сжатый шрифт даёт вывесочный характер и позволяет ставить заголовки во всю ширину экрана, не мельча. Служебный текст набран капсом с большим трекингом.

#E8FF00

Кнопка и логотип

#E46BFF

Неоновые ударения

#0B0B0B

Фон страницы

#1A1A1A

Карточки и плашки

ЧТО ПОЛУЧИЛ КЛИЕНТ

Сайт, который работает как витрина вечера: гость выбирает вкус по крепости, видит бар и десерты с ценами, находит повод в игровой зоне и бронирует стол в один клик. Администратор получает бронь вместо переписки «а что у вас есть».

6

фильтров по вкусу и крепости

3

раздела меню с ценами

2

тарифа игровой зоны

1

целевое действие на всей странице



neonufa.ru

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ