



Фирменный блок, правила его использования и полный набор носителей для завода железобетонных и винтовых свай: от бейджа и каски до элементов сайта.

1



Подрядчиков много, носителей тоже, а знак у всех свой

2



Собрали фирменный блок и жёсткие правила его применения



Гайдлайн на 30 страниц и макеты: от бейджа и каски до сайта

Производство свай и фундаментов

Фирменный стиль, гайдлайн, носители, элементы сайта

2025

Год



Фирменный
стиль

ПРОМЫШЛЕННЫЙ БРЕНД, КОТОРЫЙ ЧИТАЕТСЯ И НА КАСКЕ, И В ВЕБЕ

// Клиент
«СВ ЖБК» – завод железобетонных и винтовых свай:
производство, поставка и установка фундаментов для
частных и промышленных объектов.

// Задача
Заводу нужен был узнаваемый фирменный блок и
жёсткие правила его применения: слишком много
подрядчиков и носителей – от спецодежды до
рекламных баннеров. Отдельная задача – визуальный
язык для сайта: яркий фон, техничные рендеры
продукции, контрастные акценты.

30

Страниц в руководстве по фирменному стилю

3

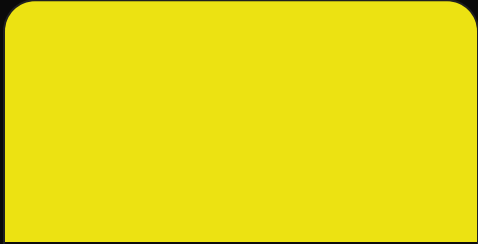
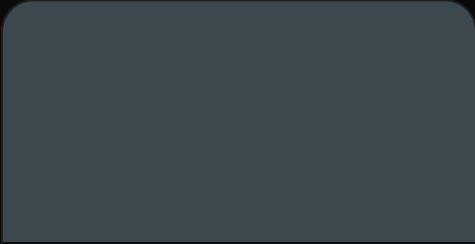
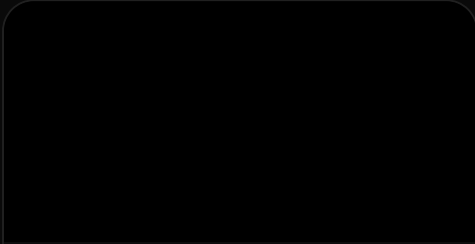
Компоновки блока: вертикальная и две горизонтальных

4 мм

Минимальный размер логотипа с сохранением
читаемости

ДОМ НА СВАЯХ КАК ОСНОВА ЗНАКА

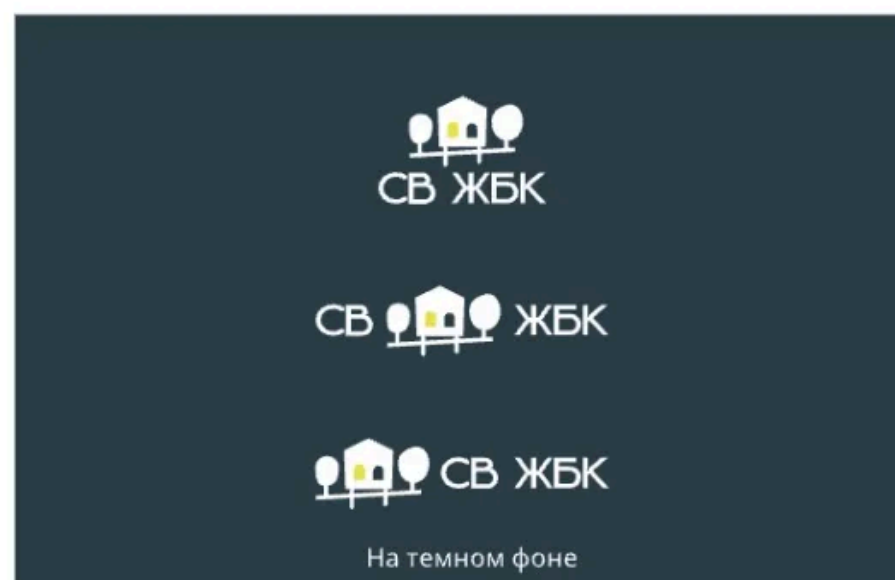
Знак – дом на ровном свайном фундаменте: линия горизонта, тёплый жёлтый свет в окне, деревья по бокам как символ минимального вмешательства в участок. Чёрный синий держит основу, кислотно-жёлтый работает сигнальным акцентом – тем же, что в спецодежде и разметке на площадке.

			
СИГНАЛЬНЫЙ ЖЁЛТЫЙ HEX #ECE212 · Pantone 3955 C · RAL 1026	ГРАФИТОВЫЙ СИНИЙ HEX #3C474E · Pantone 432 C · RAL 5008	ЧЁРНЫЙ HEX #000000 · Pantone Black C · RAL 9005	ХОЛОДНЫЙ СЕРЫЙ Фон презентаций и подложек
NOTO SANS BOLD / MEDIUM Заголовки и акценты		Noto Sans Regular Основной текст · читаемость на всех носителях	

НОСИТЕЛИ: ОТ ВИЗИТКИ ДО КАСКИ

Цветовые вариации
фирменного блока

08



Корпоративная
визитная карточка
55x85 мм

22

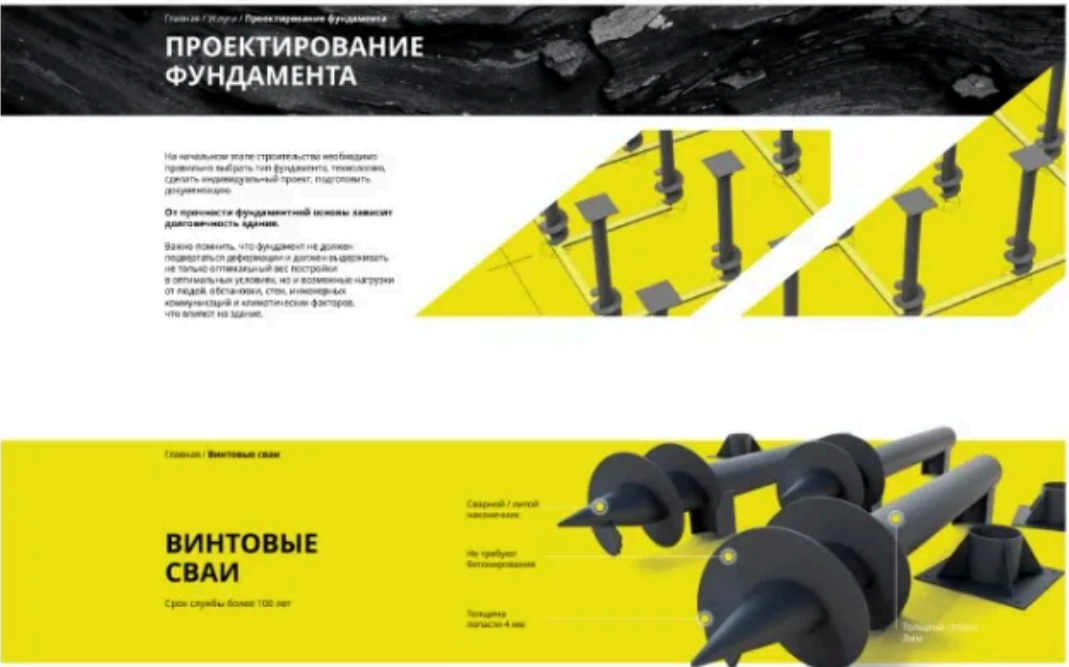


Элементы сайта

18

Яркий фон и выступающие за границы фона иллюстрации, акцентируют внимание на продукции компании. Иллюстрации по возможности должны быть выполнены в фирменной гамме.

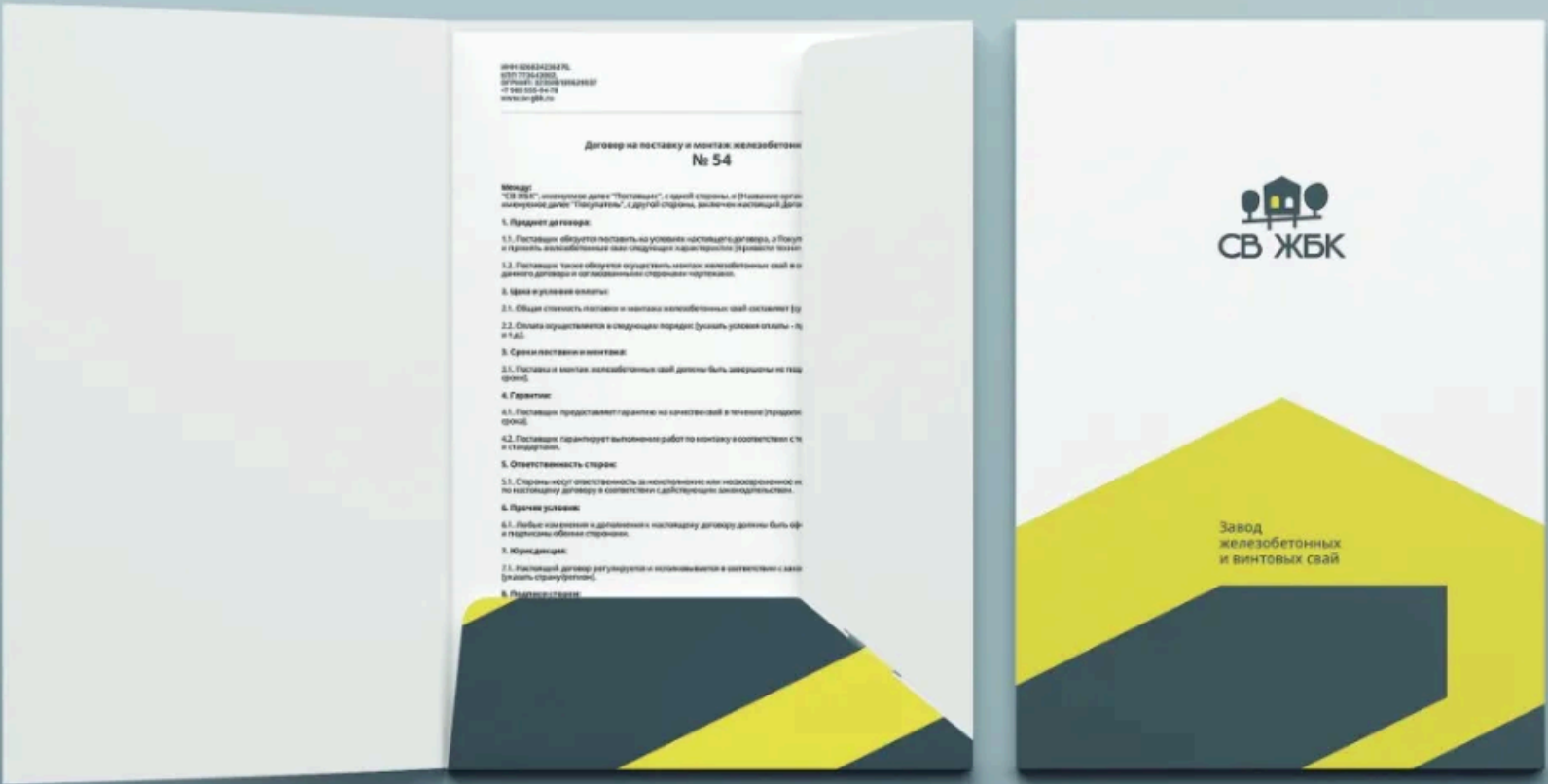
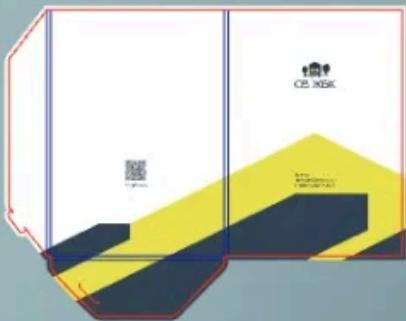
Для наглядного представления технической информации необходимо использовать фотореалистичные рендеры либо фотоматериалы и элементы векторной графики.



Фирменная папка

26

Развертка в масштабе М 1:10



Фирменные цвета

14



HEX #ECE212
RGB 236/226/14
CMYK 13/0/95/0
Pantone: 3955 C
RAL 1026

HEX #3C474E
RGB 60/71/78
CMYK 30/5/0/82
Pantone: 432 C



HEX #000000
RGB 0/0/0
CMYK 50/50/50/100
Pantone: Black C
RAL 9005

HEX #000000
RGB 0/0/0
CMYK 50/50/50/100
Pantone: Black C
RAL 9005

Фирменная
каска

28



ЧТО ПЕРЕДАЛИ ЗАВОДУ

// 04 - Результат

Руководство по фирменному стилю на 30 страниц с правилами построения блока и макетами носителей.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Три компоновки, версии на светлом и тёмном фоне, охранное поле и минимальные размеры.

ДЕЛОВЫЕ НОСИТЕЛИ

Визитка, бейдж и ланъярд, фирменная папка с развёрткой под печать, бланки.

ПРОИЗВОДСТВО И ВЕБ

Брендовая каска, фоновые иллюстрации продукции и элементы сайта в фирменной гамме.

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

// Вопросы по кейсу